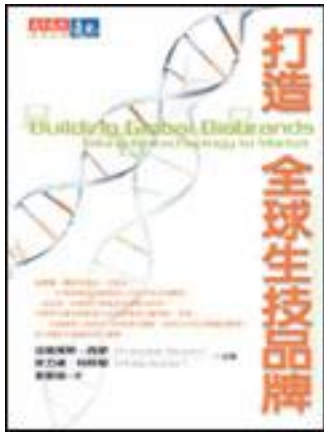


打造全球生技品牌 Building Global Biobrand



[打造全球生技品牌 Building Global Biobrand_ 下载链接1](#)

著者:菲力浦·科特勒

出版者:天下文化

出版时间:20050201

装帧:

isbn:9789864174379

◎行銷大師科特勒論生技業的品牌行銷

◎第一本剖析生技業如何進軍全球品牌的書

◎生技業的下一步：研發、全球化、品牌

◎品牌將是生技業的成敗關鍵從製藥與國防到食品與化妝品，生物技術的突破創造巨大的全球市場機會，也帶來前所未有的挑戰。大製藥廠、資訊技術大廠商、以及生技新公司，都必須重新思考經營模式。這是第一本有關生物技術的書籍，作者法蘭秀斯·西蒙與菲力浦·科特勒結合生物技術與行銷專業，告訴經理人如何在生技領域中創新，如何以生技品牌贏得顧客，並且創造全球性的長久優勢。

西蒙與科特勒以淺顯的文筆，解釋為什麼在新的生物領域創新，將是由跨產業的合作網路所帶領，尤其是資訊技術、消費者主義、與系統生物學，這三個改變的力量。作者以最新的產業案例說明，例如日立、西門子、安進、與輝瑞等企業，利用這些因素將在未來數十年成為生技的領導者。

本書主要章節是建立與維持生技品牌。西蒙與凱特勒提出有力的架構，讓經理人重新定義傳統模式，並且改變成新的品牌思維模式：全球「大眾市場」的模式，或者全球「目標療法」的模式。作者以威而剛、立普妥(Lipitor)、厘度姍(Rituxan)、格里維克(Gleeve)等新產品為例，這些產品推出即造成熱賣轟動市場，已經證明這兩種模式很有效。

從消費者商品到工業產品，所有的產業都受到生物技術的影響，每一位必須了解生技世紀的經理人、行銷人員、分析師、與顧問，都應該閱讀本書。

作者介绍:

法蘭秀斯·西蒙(Francoise Simon)

二十年來從事生技領域，是該領域的策略大師。現任哥倫比亞大學商業與公共衛生教授，SDC顧問集團總裁，客戶遍及全世界。西蒙博士曾與人合著四本書。

菲力浦·科特勒(Philip Kotler)

世界最著名的行銷專家之一，西北大學凱樂(Kellogg)管理學院強生(S. C. Johnson & Son)傑出教授。科特勒教授著述繁多，著名的有《科特勒談行銷》(Kotler on Marketing)與《行銷管理》(Marketing Management)。

目录:

[打造全球生技品牌 Building Global Biobrand 下载链接1](#)

标签

评论

[打造全球生技品牌 Building Global Biobrand 下载链接1](#)

书评

[打造全球生技品牌 Building Global Biobrand 下载链接1](#)