

百貨零售巨頭



[百貨零售巨頭 下载链接1](#)

著者:李永然

出版者:海洋

出版时间:20040401

装帧:

isbn:9789572943052

如何正確的認識零售業，如何全面地理解和掌握零售業的知識，這是盤旋在每一個對零售業還有濃厚興趣的人心中的問題。本書選取了零售巨頭沃爾瑪的個案，一步一步，以一種全景式的，立體手法向我們講述了沃爾瑪從創建、發展，到最終成為零售業巨頭的富有傳奇色彩的全過程。崛起的策略、文化的策略、競爭的策略、銷售的策略……

本書中我們能夠學到的不僅只是沃爾瑪在商業競爭中戰勝對手逐步走向卓越的眾多策略，更重要的是對於國內本土零售業的啟示，以及對於國內零售業未來發展方向，提供一種更深層的探討與研究。

作者介绍:

目录:

[百貨零售巨頭](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[百貨零售巨頭](#) [下载链接1](#)

书评

[百貨零售巨頭](#) [下载链接1](#)