

競爭論（上）



[競爭論（上）下载链接1](#)

著者:麥可·波特 著高登第·李明軒 譯

出版者:天下文化

出版时间:19970000

装帧:

isbn:9789576218651

過去二十年來，麥可·波特致力於推廣競爭理論與競爭優勢的觀念，使得此一議題日漸受到政府與企業界的重視。在這本《競爭論》中，收錄了波特過去十一篇曾發表在《哈佛商業評論》的重量級作品，以及特別為本書所增加的兩篇文章。

本書基本上可分為三大架構：第一篇的重心，在於探討與企業有關的競爭態勢與競爭策略；透過對這些議題的瞭解，將有助於觀察產業後續的發展性。第二篇的議題，則提出了地點在競爭中所扮演的角色。由於企業活動愈來愈趨於全球化，企業在擬定競爭策略時，不可忽視地點對競爭的潛在影響力。第三篇則沿襲前兩篇的理論架構，討論一些重要的社會性議題，例如環保、醫療與貧富不均等問題。

事實上，本書中所收錄的十一篇文章，仍保有一致性的主題：獲利力與成長的關鍵——或者說是生存的關鍵，便在於找出立足點，並持續地改善自身與眾不同的競爭地位。隨著新經濟的興起與競爭面貌的大幅變化，波特的競爭理論與原則更彰顯出其價值。身處新經濟浪潮下的現代人，實不應錯過本書。

作者介绍:

目录:

[競爭論（上）](#) [下载链接1](#)

标签

露露

60

评论

[競爭論（上）](#) [下载链接1](#)

书评

[競爭論（上）](#) [下载链接1](#)