

健康煮出一拖拉庫現金



[健康煮出一拖拉庫現金 下载链接1](#)

著者:朱淑娟

出版者:希代

出版时间:20030101

装帧:

isbn:9789867804204

經過四年，知名藝人劉爾金所創立的《健康煮》日式火鍋店已在國內市場佔有領導地位，今年起更計畫向海外擴展事業版圖，堪稱藝人創業最成功的典範。劉爾金以創業的心路歷程出版新書《健康煮出一拖拉庫的現金》，記錄一個藝人在艱困的市場大環境中，不向逆境低頭，為理想而奮鬥，終而成就一番傲人事業的感人故事。

一九九九年一月八日，劉爾金和曾瑩玥夫婦投資兩百五十萬元，在敦化南路二段開了第一家《Da Di Do》日式火鍋店，同年八月改名為《健康煮》。他們提出許多獨特的經營方式，例如，主打高級海鮮及牛肉；提倡健康、低脂、美味的火鍋新吃法；首創一個價格無限供應的供餐方式；堅持高雅的用餐環境，迅速帶動國內火鍋消費的新風潮。劉爾金以藝人特有的創意才能，提出許多獨到的行銷手法。例如，「抬腿理論」、「混淆式行銷」、「超值折價券」、「街頭行銷法」等等，對有心經營餐飲事業的人而言，都是很好的學習參考資料。如今，健康煮擁有八家直營店，年營業額已突破一億元。

劉爾金夫婦創業的過程並非一帆風順，幾度面臨關閉的危機。他們都不是餐飲業的專業人才，剛開店也像許多藝人一樣，夢想多於實際，開店第三個月就出現危機，面臨關店的抉擇。後來劉爾金千辛萬苦向銀行借了五十萬元，調整腳步重新出發。

九十年九月十六日的納莉颱風則讓《健康煮》面臨空前的重創，當時有三家店全部淹水，生意足足掉了四成。不過，每一次危機出現時，劉爾金夫婦都習慣回到原點，抽絲剝繭一項項去找出自己的缺失並立即改進，而不是怨天尤人最後錯失良機，因此才能驚險渡過一次又一次的危機，再攀高峰。

國內的市場成功後，劉爾金夫婦提出更大的事業目標。除了在國內推出加盟體系，希望透過加盟方式在國內開更多家店外，更計畫今年在上海開設旗艦店，期望在最短時間內，在上海開設多家直營店，為大陸市場立下根基。

成功絕非偶然，而是永遠留給願意真誠付出、擁有遠大理想、堅持永不放棄的人。
.....

作者介绍:

目录:

[健康煮出一拖拉庫現金_ 下载链接1](#)

标签

评论

[健康煮出一拖拉庫現金_ 下载链接1](#)

书评

[健康煮出一拖拉庫現金_ 下载链接1](#)