

破窗



[破窗_下载链接1](#)

著者:Naomi Klein

出版者:時報文化

出版时间:2004-2

装帧:平裝

isbn:9789571340524

「一本完整、user-friendly的手冊，探討九〇年代的超級品牌對於文化、工作與消費者選擇權的負面影響。」——《村聲》雜誌窗，是兩個空間的介面，象徵了光明與希望；然而，窗也隱含了篩選與阻隔，它切割了風景，也可以阻絕聲音、溫度與光線。鮮少人注意，窗只提供一角風景，其餘都隱而不現。一如人們談到「全球化」與「自由貿易」，就視之為經濟成長的良方，甚至具有馴服極權政體的效力。但是，娜歐蜜·克萊恩卻看到這個願景底下的巨大陰影：企業透過國際化、民營化所創造出亮麗數字，背後是大幅裁員、產業外移、毒害環境、剝削勞工。鉅額貿易的成果只流入少數人的口袋，讓投資者更有能力收買政客、主導政策法令、瓜分公領域，迫使政府縮減醫療、社福、教育、基礎建設開支，讓更多人失業、失學、流離，負擔不起住屋、就醫，而有錢人卻得到更多的免稅措施、更能保護他們的法律、更優質的生活環境。而歐美民主國家挾著資金、技術優勢，「綁架」WTO、IMF、世界銀行，濫用智慧財產權的大刀，創造了只對揮得動全球化大旗的玩家有利的「單邊貿易主義」。這，才是全球化神話的真相。大多數人魅惑於全球化櫥窗的華美亮麗；但，現在是打破櫥窗的時候了！

本書榮獲

◎加拿大國家商業書獎

◎法國調解獎（Prix Mediations）

◎2003年《中國時報》開卷版翻譯類十大好書作者簡介

娜歐蜜・克萊恩 Naomi Klein

1970年生於加拿大蒙特婁，文章常見於美國的《國家》（The Nation）、《新政治家》（The New Statesman）、《紐約時報》（The New York Times）、《女士雜誌》（Ms. Magazine），加拿大《環球郵電》（The Globe and Mail）與英國《衛報》（Guardian）等媒體。2000年出版反思品牌文化、關照全球化黑暗面的《NO LOGO》，引起廣泛迴響，共譯成25種語文發行全球。目前亦經常擔任媒體評論者與英美大學客座教授。

譯者簡介 林淑媛

台大外文系畢業，美國威斯康辛大學麥迪遜校區語言學碩士。旅居美國十餘年，現居華盛頓特區。

作者介绍:

目录:

[破窗 下载链接1](#)

标签

娜欧米・克莱恩

社會研究

社會人文

社会学

欧美推理

推理作品

史哲論科

@台版

评论

译林夏季增刊

[破窗_下载链接1](#)

书评

[破窗_下载链接1](#)