

打造



[打造](#) [下载链接1](#)

著者:周建輝

出版者:平安文化

出版时间:20040504

装帧:

isbn:9789578034723

創新的獨特行銷手法：用負面廣告將梁詠琪一舉捧紅、打造小天后孫燕姿的傳奇、重塑鄭秀文的本土形像、重新包裝西洋國語老歌……。管理公司的理念：從『軍政』法西斯式的強人破壞，到『訓政』的教導與建設，再到『憲政』的授權讓部屬自我發揮，徹底重建『華納』這個快垮台的老公司，再攀唱片界的顛峰！

職場的智慧與工作的態度。

對音樂市場的觀察。

周建輝

台灣大學社會系、交通大學管理科學研究所畢業，曾任香港新船電影製片公司行銷經理、奧美廣告協理、科藝年代唱片公司總經理，現為華納國際音樂股份有限公司大中華區總裁兼董事總經理。

2002年11月，美國《時代》雜誌報導了五位國際商業界值得注意的人士，周建輝名列

榜上！《時代》雜誌指出，在周建輝的領導下，華納唱片的市場佔有率4年內增加4倍，跳到16%。周建輝眼光獨到，最有名的是一手發掘24歲的新加坡歌手孫燕姿，第一張專輯就大賣100多萬張！

周建輝在4年內就讓華納唱片從吊車尾快速成長成為大中華地區『坐二望一』的唱片公司，更大手筆簽下了張惠妹、那英等『天后』級歌手，加上原有的孫燕姿、鄭秀文，兩岸三地的天后齊聚一堂，使華納唱片更被譽為是流行樂界的『天后宮』！

作者介绍:

目录:

[打造](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[打造](#) [下载链接1](#)

书评

[打造](#) [下载链接1](#)