

傳銷小故事大道理



[傳銷小故事大道理 下载链接1](#)

著者:陳恩潔 著/ 方天龍 審訂

出版者:漢湘

出版时间:20040901

装帧:

isbn:9789867437037

傳銷簡單來說，是一種蝴蝶效應，
以最小的行動，獲得最佳的結果，
可以說是未來最強大的銷售手法。

作者介绍:

陳恩潔

傳銷最大的特色是，先幫助別人成功，自己才會跟著成功。當妳推銷他人共同從事傳銷，並協助他們達成目標，妳的事業才會隨之成長。

目录:

[傳銷小故事大道理](#) [下载链接1](#)

标签

古龙

评论

[傳銷小故事大道理](#) [下载链接1](#)

书评

[傳銷小故事大道理](#) [下载链接1](#)