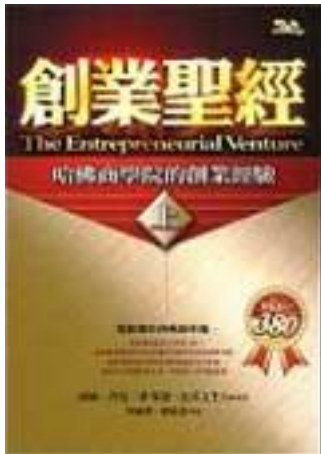


創業聖經－哈佛商學院的創業經驗（上）



[創業聖經－哈佛商學院的創業經驗（上）_下载链接1_](#)

著者:威廉．沙曼，霍華德．史帝文生，麥可．羅伯茲，阿瑪爾．拜德，譯／畢國樑，廖舜茹

出版者:知識風（優閒風）

出版時間:20041001

裝幀:

isbn:9789861211695

從個人創業風潮，到一些著名大型公司的新創業計畫，所有的調查資料都顯示出創業比率已大幅攀升。本書分為上下兩冊，上冊主要闡述「何謂創業家精神」，協助讀者思考成為一位創業家的核心概念；同時介紹「創辦、併購與發展企業的策略與戰術」，教導你如何評估創業機會及發展創業策略，以及重新探討整頓必要資源的過程。書中提供多元性的實用經驗與建言，讓你在新一波的商業冒險中旗開得勝！

發展創業策略

很明顯的，許多創業家都是在他們分析之前就行動了。在每年數十萬家「就去做吧」（Just do it）公司當中，只有少數幾家賺到吸引人的報酬。絕大部分的新創公司都結束營業了，否則就是在某位創業家所說的死地獄當中拖著沉重的腳步，慢吞吞地走著。雖然壞運氣扮演著一個重要的角色，但是許多的失敗都是事先注定的和可預測的。然後我們也發現到許多的個人公司，在他們的不斷研究中，竟然排除了行動：到了他們能夠完全審慎地調查一個機會的時候，機會已不復在。當持續的分析產生了一種具腐蝕性的悲觀想法時

，創業家也可能喪失了他們的熱忱。然而，創業家並不需要更好的機會評估手冊。在大型公司中所使用的策略和財務分析架構，需要的時間、金錢和資料，要比創業家所能蒐集的還要多。在計畫完全停頓和一個都沒有之間找到一個中間立場，需要一個更容易變動和更特別的方法。為了將所付出的時間和努力降至最低，精明的創業家很快速地剔除掉明顯會失敗的點子。那些真的通過篩選的點子，會受到非常苛刻的分析，把焦點只放在那些重要的問題上。行動與分析是如此密切整合在一起，以致於我們在表面上可能不會看到任何正式的規劃。

本書特色

當創業的時機點來臨，你期望創造多少無限可能？來自哈佛商學院頂尖學者群及業界菁英的經驗法則，從精神層面的修煉到創業策略的有效發展，讓你成功擘畫嶄新未來，再創傲人的經營奇蹟！

作者介绍:

沙曼教授是哈佛商學研究所資深副教授，與出版事業部的執行長。該出版公司負責一切對外出版事宜，包括哈佛商業評論、案例研討、管理生產、哈佛商學研究所出版社、雙向媒體。沙曼教授亦是數家私人企業的董事。

華德·史帝文生(HOWARD H.STEVENSON)

霍是哈佛商學研究所企業管理的莎洛芬洛克(Sarofim-Rock)教授。他擔任博士班的綜合管理課程規劃，也是高階主管教育課程當中業主/總裁管理課程的教授會主席，以及哈佛商學研究所出版社的出版評論委員會主席。

麥可·羅伯茲 (MICHAEL J.ROBERTS)

是哈佛商學研究所創業研究的執行長，以及教授創業管理課程的講師，也曾開發並教授管理成長中企業的課程。他並負責協助統籌規劃企業管理碩士(MBA)和高階主管教育課程中，有關創業研究的研究和課程發展成果。

阿瑪爾·拜德 (AMAR V.BHIDE')

是哈佛商學研究所副教授，目前為芝加哥大學的客座教授。曾任麥肯錫公司的前任資深約聘經理。其文章分別刊登於哈佛商業評論、華爾街日報、紐約時報，與洛杉磯時報。

目录:

[創業聖經－哈佛商學院的創業經驗（上）_下载链接1_](#)

标签

评论

[創業聖經－哈佛商學院的創業經驗（上）_下载链接1](#)

书评

[創業聖經－哈佛商學院的創業經驗（上）_下载链接1](#)