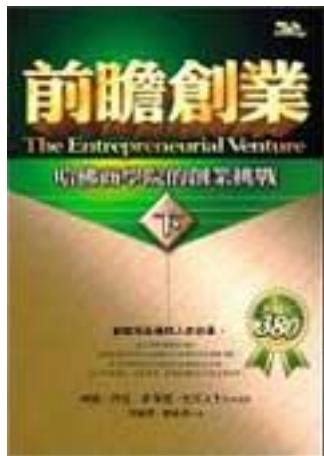


前瞻創業—哈佛商學院的創業挑戰（下）



[前瞻創業—哈佛商學院的創業挑戰（下）](#) [下载链接1](#)

著者:威廉. 沙曼, 霍華德. 史帝文生, 麥可・羅伯茲, 阿瑪爾・拜德
，譯／畢國樑，廖舜茹

出版者:知識風（優閒風）

出版时间:20041001

装帧:

isbn:9789861211701

多數企業都是以追求持續成長與最大獲利為目的，為了突破瓶頸、迎向挑戰、獲致最終勝利，企業必須建立以創業家精神為基礎的行事與思考模式，才能在現有條件限制下，整合不同資源以面對未來挑戰！本書分為上下兩冊，下冊首先闡明「大公司內部的創新與創業家精神」，提及維持創業家精神所須面對的挑戰；而「非營利部門的創業」，則說明了基金會可以從風險資本家以及創辦非營利事業的挑戰中學到的課題。

心意堅定的革新之道

絕大多數積極的企業主事者，希望公司整體能夠更具競爭力，而非僅限於單一層面。卓越的競爭力乃是不可捉摸的目標，只有一些公司做到了，多數公司卻失敗了。為什麼有些人可以在競爭中勝出？有兩個重要的準則：第一，他們了解攸關公司生存的關鍵，在於持續的革新動作。

短暫的進行改革，針對一或兩個部分，這些都是行不通的。第二，他們知道他們所能創造的最有力的效果，乃是為客戶或潛在客戶創造價值。結果如何呢？具有競爭力的公司不斷找尋方法，改造公司時冀求面面俱到。然後，他們找到答案，確信這些改變帶來好

處，讓客戶因此感激並依此採取行動。

林肯電氣公司 (Lincoln Electric) 對於這些準則，不但了解而且實施多年。這也是為何該公司得以經年累月，以較低價格提供較好品質的產品給客戶。只不過許多人眼中看到的，只是林肯公司成功的削價政策。世人忘記這家公司也是個偉大的革新者，他們自己認為革新太狹隘——也就是侷限於內部進行，而非像強打手般局局強棒、場場優勝。

林肯電氣公司和其他傑出的表現者很有系統地看待革新。他們了解到自己的競爭優勢是來自於對產品、財務、分配和每一項功能持續不間斷的改善，並非依賴銷售上的大暢銷、行銷或者是研發。

作者介绍:

威廉・沙曼(WILLIAM A.SAHLMAN)

沙曼教授是哈佛商學研究所資深副教授，與出版事業部的執行長。該出版公司負責一切對外出版事宜，包括哈佛商業評論、案例研討、管理生產、哈佛商學研究所出版社、雙向媒體。沙曼教授亦是數家私人企業的董事。

霍華德・史帝文生(HOWARD H.STEVENSON)

是哈佛商學研究所企業管理的莎洛芬洛克(Sarofim-Rock)教授。他擔任博士班的綜合管理課程規劃，也是高階主管教育課程當中業主/總裁管理課程的教授會主席，以及哈佛商學研究所出版社的出版評論委員會主席。

麥可・羅伯茲(MICHAEL J.ROBERTS)

是哈佛商學研究所創業研究的執行長，以及教授創業管理課程的講師，也曾開發並教授管理成長中企業的課程。他並負責協助統籌規劃企業管理碩士(MBA)和高階主管教育課程中，有關創業研究的研究和課程發展成果。

阿瑪爾・拜德(AMAR V.BHIDE')

是哈佛商學研究所副教授，目前為芝加哥大學的客座教授。曾任麥肯錫公司的前任資深約聘經理。其文章分別刊登於哈佛商業評論、華爾街日報、紐約時報，與洛杉磯時報。

目录:

[前瞻創業—哈佛商學院的創業挑戰（下）](#) [下载链接1](#)

标签

创业

评论

[前瞻創業－哈佛商學院的創業挑戰（下）](#) [下载链接1](#)

书评

[前瞻創業－哈佛商學院的創業挑戰（下）](#) [下载链接1](#)