

透明化優勢—九大行為金律教你成為一流主管



[透明化優勢—九大行為金律教你成為一流主管_下载链接1](#)

著者:芭芭拉．佩格諾，譯／李芳齡

出版者:麥格羅希爾

出版时间:20041123

装帧:

isbn:9789861570136

管理界的新議題．領導人的新優勢——透明領導企業界有個名詞開始頻繁出現，那就是「透明化」，要贏得員工、顧客、投資人的信任，領導人必須展現透明作風。但該多透明？何種行為才能奏效？領導力專家佩格諾告訴你，成功的透明領導並不是要你「全都露」，你必須了解他人能夠有效承受與處理多少資訊，過猶不及，得仔細推敲，組織績效才能有效提升。

本書以對《財星》雜誌五百大企業數千位主管進行的研究調查結果為佐證，教你充分領悟從內而外愈透明愈有競爭力的秘訣。你將學會建立及維持無懈可擊的聲譽，以及運用它使你、你的團隊、整個組織更具競爭力，你也將學到快速辨識與解決問題，建立信任，讓組織成員合作更協調。這些讓你更得人心、領導更具成效的透明化優勢，都可以書中的九大行為金律輕鬆達成。

【本書特色】

解讀透明化趨勢和優勢，提供企業主管透明化的智慧與要訣，以更具競爭力的領導能力，迎接職場變革、贏戰商場競爭：知名領導力專家佩格諾以對「財星五百大企業」數千

位主管所進行的研究調查結果為佐證，倡導「透明領導」，說明透明管理作風如何有助於提高你的聲譽、溝通力、決策力，同時建立部屬的忠誠度，贏得上司的信任，進而提升組織的績效和競爭力。提供最佳的領導者行為指南，幫助企業和企業主管從內而外建立對手搶不走的競爭優勢：本書提出比僕人式領導更多元化、比企業品德管理更務實、比情緒智商（EQ）更具體的領導技巧——九項經過驗證的九項行為金律，包括：極度誠實、收集情報、沈著鎮靜、脫下防禦的盔甲、信守承諾與違背承諾、得宜地傳達壞消息、勇於說抱歉、注意你的言辭、別吝惜鼓勵與讚許他人。

提供更得人心、更具成效的領導模式：企業主管提升統御能力與贏得上司、下屬、股東、顧客、協力伙伴、社會大眾信任和忠誠的最佳讀本。經理人或未來經理人在提升專業能力的同時，也應該努力從管理的人性面，找出更得人心、更具成效的領導模式，在本書九項行為準則的導引下，讀者將可從各行各業的商場和職場互動實例中，輕鬆開發透明化的管理風格與領袖魅力。

實用易讀的行為指南：提供自我評量，比較自我認知和他人觀點的差異，以找出改進之道；提供實際案例，說明一般人的行為迷思，以找出更妥善的領導模式；提供成功案例，解讀透明化的智慧與要訣，以供讀者借鏡。

現代經理人最佳的個人修練讀本：主管難為，要面對上司下屬、顧客、股東，又要具備各種能力專業技能、溝通、組織、決策、執行力等等，本書從各個行為面向提供主管們管理和修練自己的關鍵要點，比僕人式領導、情緒智商等相關書籍更實用易學。作者為國際知名的領導力專家與企管顧問公司總裁，專精於剖析世界頂尖經理人與領導人的個人特質與管理風格，作者以輔導全球超過三千多位頂尖經理人的經歷，以及對「財星五百大企業」數千位主管所進行的研究調查結果為佐證，而倡導「透明領導」，在後恩龍時代、資訊科技快速演進的今天，勢必將引發最新一波的企業革命。

更透明的呼聲和壓力：後恩龍時代，企業內外對領導人的要求，除了績效，還有聲譽；此外，為提高信任度、促成更有效的團隊合作，領導人必須採取透明作風。透明化已成為卓越領導人的必要條件，而透明化的智慧已是當前領導人的新修練重點，從僕人式領導、真誠領導等相關議題書籍受讀者歡迎的現象看來，如何建立和維持誠信的透明領導將成為下一波的學習重點，本書作者提出實用易學的九項行為，教讀者輕鬆掌握卓越領導者的透明化智慧與行動方針、培養自己的透明領導風格。

化透明化為競爭優勢將成趨勢：從企業品德管理、公司治理等議題的書籍紛紛問市的現象來看，要求企業要開誠布公已是時勢所趨，而企業主管是企業變革的靈魂人物，本書所提供的企業主管行為指南將為企業和企業領導人在新世紀商戰中，發揮相當程度的引導作用。【適讀對象】

想增進領導能力的經理人或領導者：在資訊科技快速發展和傳媒發達的時代，面臨透明化挑戰的經理人或領導者，可透過本書學習如何坦承面對股東、顧客、上司、員工、協力伙伴與社會大眾，在建立個人信譽的同時，提升組織績效和競爭力。

現代工作人和未來經理人：想學習與了解卓越經理人的思維與行動方針，以建立個人聲譽，順利一步步邁向企業領導高位的現代工作人和未來經理人。

對精通領導技巧感興趣的一般讀者：本書充滿巧喻妙語、內容實用易學，是讀者精通領導精髓的最佳讀本。【各界肯定・聯合推薦】

李明元：「讀完書中的九大行為金律，心頭不禁一震，作者的真知灼見，就像一把利刃，也像一面明鏡，把身為主管的領導者內心不願面對的事實或障礙，完全透明的攤開、揭露。想要帶人帶心，提振自我的領導優勢，成為員工心目中一流的主管，本書是主管們「化暗為明」，誠實面對自己的金科玉律。」——台灣麥當勞總裁暨執行長

史帝芬．藍丁：「變革的規則與行動方式被改寫了，領導的角色也被重新檢視，若大規

模的變革可以從組織內部及高層自然地發起，那麼，這對領導的角色有何含義呢？就是這個問題使我想向你推薦這本書。」——暢銷書《如魚得水》（FISH!）作者

Carl K.

Kooyoomjian：「我服務於可口可樂公司時期曾經和佩格諾成功研議及執行促使公司和它的全球瓶裝商達成整合性供應管理方法的策略，而透明化就是其中一個關鍵要素。強烈推薦大家閱讀本書，學習如何透過透明領導來建立信譽，這是企業追求持久成功不可或缺的要素。」——露華濃技術事務與全球營運執行副總裁【你可以從這本書學到什麼？】

Joseph

Grenny：「不明白為何你的員工對你的構想不感興趣、缺乏熱情嗎？想知道是什麼因素阻礙你達成更顯著的領導影響力嗎？除了知識以外，還想要更多嗎？本書介紹的方法將使你的領導成效大躍進。」——《關鍵對話》一書共同作者

Margot

King：「在為企業人才招募與留住人才策略提供諮詢顧問服務超過二十五年的經驗中，我注意到大多數人不願意繼續留在原公司並不是為了錢或更好的機會，而是因為他們的經理人缺乏領導技巧和信譽，使他們不願意繼續追隨這些人，處於這些人所造成的不光明磊落或拜占庭式的工作環境。誠如本書闡述的，透明領導將是所有想繼續生存下去的領導者必須認清的趨勢。」——Fork in the Road Communications創辦人暨執行長

Whitney Johns

Martin：「我們是一家以小型企業為標的的投資公司，這本書所定義的新測試指標，幫助我們評量哪些企業是擁有優秀人才而值得投資的標的。此書所提供我們的工具不僅幫助我們評量企業執行長，也能教育企業執行長。」——Capital Across America執行長

作者介绍:

芭芭拉．佩格諾(Barbara Pagano)

知名領導力專家，現任主管之路顧問公司(Executive Pathways)總裁，身兼企管顧問、輔導者、企業領導力大學課程講師，已指導三千多位資深領導者與企業業主，達成持久的管理行為改變，並使他們服務的組織創造更佳績效。佩格諾輔導的對象從小型企業到大型企業如美國運通、可口可樂公司、AT&T、Target等《財星》雜誌排名前一百大的公司。

伊麗莎白．佩格諾(Elizabeth Pagano)

身兼商業記者暨專欄作家，作品曾獲獎，報導內容包括各產業、決策者、《財星》雜誌排名前五百大企業與小型企業的工作場所相關議題。

目录:

[透明化優勢—九大行為金律教你成為一流主管_下载链接1](#)

标签

评论

[透明化優勢－九大神行金律教你成為一流主管_下载链接1](#)

书评

[透明化優勢－九大神行金律教你成為一流主管_下载链接1](#)