

哈佛主管系列（三） 變革行不通，怎麼辦？



[哈佛主管系列（三） 變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)

著者:茱莉亞·柯比洪懿妍譯

出版者:天下雜誌

出版時間:20041220

装帧:

isbn:9789867561558

前瞻潮流、實務寶典——哈佛商業評論

哈佛大學校齡超過三百年，哈佛商學院成立近百年，自1922年出刊的《哈佛商業評論》（Harvard Business Review），網羅頂尖教授、企業主管、諮詢顧問、各行各業專家及專業編輯團隊，打造出這本管理期刊的金字招牌。

《哈佛商業評論》擁有最精英的讀者群（決策領導人與高階主管），引領最先進的商界思潮，深具全球影響力。該刊最知名的專欄首推「個案研究」（Case Studies），透過虛擬的個案故事，解剖公司或經理人面臨的危機、難題與挑戰，並請不同領域專家提出因應與解決的評論建議，是《哈佛商業評論》最長壽的專欄。

「哈佛主管系列」摘錄《哈佛商業評論》個案研究專欄精華，有如為經理人提供一套訓練工具，讀完這系列就像獲得專家團隊的指導，輕鬆因應棘手的管理處境。

唯一不變的事就是改變

從個案研究中學習，不用真正以身試險。《當變革行不通時，你怎麼辦？》一書，有關於新領導人帶來的變革，也有組織劇變帶來的變革，還有「新的遊戲規則」造成的變動——換句話說，講的是組織恆常必須面對的變革管理。

設計一流的解決方案——無論是新組織架構，或資訊系統，或上市方式——都令人怯步，卻很能刺激心智。要求人在完美的策略背後全神投入、付出心力——嗯，只是理想。很多專案最後往往都失敗。關於變革，最重要的一課就是：務必妥善管理。

擅於變革管理比認清它的重要性要困難多。經驗是最好的老師，然而與其經歷沒帶來啟示的真正變革，還不如從個案中學習要來得有幫助。

閱讀個案，鍛鍊正確的判斷力，讓你成為更優秀的變革管理者！

作者介绍:

《哈佛商業評論》編輯團隊：

茱莉亞．柯比（Julia Kirby）《哈佛商業評論》資深編輯。

布朗溫．弗瑞爾（Bronwyn Fryer）《哈佛商業評論》資深編輯。

保羅．諾尼斯（Paul F. Nunes）麻州劍橋市Accenture策略變革協會資深研究員。

布來恩．強生（Brian A. Johnson）Accenture合夥人及行銷策略業務主管，在芝加哥工作，同時是西北大學凱洛格管理學院行銷學助理教授。

安南德．芮門（Anand P. Raman）《哈佛商業評論》資深編輯。

多恩．艾可布希（Dawn Iacobucci）西北大學凱洛格管理學院行銷學副教授。

湯瑪斯．魏特（Thomas J. Waite）策略顧問，《忠於核心——或爭取更多？》（Stick to the Core—or Go for More?, Harvard Business Review, February 2002）一文作者，以及《行銷突破性產品》（Marketing Breakthrough Products, Harvard Business Review, November-December 1999）一文共同作者。

目录:

[哈佛主管系列（三）變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)

标签

评论

[哈佛主管系列（三） 變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)

书评

[哈佛主管系列（三） 變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)