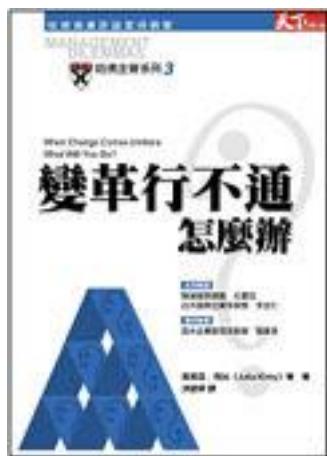


哈佛主管系列（三）變革行不通，怎麼辦？



[哈佛主管系列（三）變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)

著者:茱莉亞?柯比洪懿妍譯

出版者:天下雜誌

出版时间:20041220

装帧:

isbn:9789867561558

前瞻潮流、實務寶典——哈佛商業評論

哈佛大學校齡超過三百年，哈佛商學院成立近百年，自1922年出刊的《哈佛商業評論》(Harvard Business Review)，網羅頂尖教授、企業主管、諮詢顧問、各行各業專家及專業編輯團隊，打造出這本管理期刊的金字招牌。

《哈佛商業評論》擁有最精英的讀者群（決策領導人與高階主管），引領最先進的商界思潮，深具全球影響力。該刊最知名的專欄首推「個案研究」(Case Studies)，透過虛擬的個案故事，解剖公司或經理人面臨的危機、難題與挑戰，並請不同領域專家提出因應與解決的評論建議，是《哈佛商業評論》最長壽的專欄。

「哈佛主管系列」摘錄《哈佛商業評論》個案研究專欄精華，有如為經理人提供一套訓練工具，讀完這系列就像獲得專家團隊的指導，輕鬆因應棘手的管理處境。

唯一不變的事就是改變

從個案研究中學習，不用真正以身試險。《當變革行不通時，你怎麼辦？》一書，有關於新領導人帶來的變革，也有組織劇變帶來的變革，還有「新的遊戲規則」造成的變動——換句話說，講的是組織恆常必須面對的變革管理。

設計一流的解決方案——無論是新組織架構，或資訊系統，或上市方式——都令人怯步，卻很能刺激心智。要求人在完美的策略背後全神投入、付出心力——嗯，只是理想。很多專案最後往往都失敗。關於變革，最重要的一課就是：務必妥善管理。

擅於變革管理比認清它的重要性要困難多。經驗是最好的老師，然而與其經歷沒帶來啟示的真正變革，還不如從個案中學習要來得有幫助。

閱讀個案，鍛鍊正確的判斷力，讓你成為更優秀的變革管理者！

作者介紹：

《哈佛商業評論》編輯團隊：

茱莉亞. 柯比 (Julia Kirby) 《哈佛商業評論》資深編輯。

布朗溫. 弗瑞爾 (Bronwyn Fryer) 《哈佛商業評論》資深編輯。

保羅. 諾尼斯 (Paul F. Nunes) 麻州劍橋市Accenture策略變革協會資深研究員。

布來恩. 強生 (Brian A. Johnson) Accenture合夥人及行銷策略業務主管，在芝加哥工作，同時是西北大學凱洛格管理學院行銷學助理教授。

安南德. 茲門 (Anand P. Raman) 《哈佛商業評論》資深編輯。

多恩. 艾可布希 (Dawn Iacobucci) 西北大學凱洛格管理學院行銷學副教授。

湯瑪斯. 魏特 (Thomas J. Waite) 策略顧問，《忠於核心——或爭取更多？》 (Stick to the Core—or Go for More?, Harvard Business Review, February 2002) 一文作者，以及《行銷突破性產品》 (Marketing Breakthrough Products, Harvard Business Review, November-December 1999) 一文共同作者。

目录：

[哈佛主管系列（三）變革行不通，怎麼辦？](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[哈佛主管系列（三）變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)

书评

[哈佛主管系列（三）變革行不通，怎麼辦？ 下载链接1](#)