

MBA 教程之危機風險管理



[MBA 教程之危機風險管理_下载链接1](#)

著者:譚地洲

出版者:漢湘

出版時間:20041201

裝幀:

isbn:9789867437099

危機帶來的是挑戰，也是機遇。危機本身就蘊藏著機遇的成分，最成功的危機管理就是要將危機轉化為獲得成功的機遇。MBA教育被譽為當今世界培養職業管理人才的最完善教育。每一次危機既可能是失敗的根源，又孕育著成功的種子！發現、拯救、培育，以便收穫這個潛在成功的機會，便是危機管理的精髓；而習慣於錯誤地估計形勢，令事態進一步惡化，則是不良危機管理的典型特徵。目前MBA教育被譽為當今世界培養職業管理人才的最完美教育，歡迎有興趣的朋友一同加入MBA教育課程。本書內文流暢，以表格簡述MBA危機風險的管理原則，對讀者來說，頗具益處。

在市場經濟中，企業的興衰、生死屬常見之事，經營管理不善、市場訊息不足、同行競爭、甚至遭遇惡意破壞，以及自然災害、事故等都可導致企業危機。

危機的背後，有著一個大大的問號。危機暴露出了企業存在的眾多弊病、缺點和問題。而這一系列的問題是在危機爆發之前就存在於企業當中，危機過後的第一件任務就是要去研究危機爆發的原因。

史蒂文·芬克(Steven Fink)在其《危機管理》一書中對危機管理下過定義，他認為危機管理是指組織對所有危機發生因素的預測、分析、化解、防範等等而採取的行動。

羅伯特·希斯在其《危機管理》一書中認為，危機管理包括管理者和主管去考慮如何減少危機情境的發生、如何做好危機管理的準備、如何規劃以及如何培訓員工應對危機局面、如何從危機中很快復原。這四個方面構成了基本的危機管理。

我們去研究危機，是為了避免犯下同樣的錯誤。從另一個角度來講，危機的巨大破壞性，使得無論是在物質上，還是在人的心理上，不可避免地對企業造成了衝擊。這一系列的問題，可能會在危機結束後的很長一段時間內長期存在。對企業來說，危機無時不在、無處不有，企業必須隨時具備危機意識，考慮到各種不確定性與風險，制定種種策略去克服或是降低風險，從而形成一整套有效的危機管理制度和體系。

只有做到了這點，當危機來臨的時候，才能從容不迫，沈著冷靜。從經濟學的角度來說，在危機爆發前對危機的預防與控制是最有效率也是最經濟的辦法。但不幸的是它往往被忽略，而造成這樣的原因正是由於危機意識的薄弱，使人們不能居安思危，不能認識和預見到各種不確定與風險的產生。

當然，危機本身就蘊藏著機遇的成分，最成功的危機管理就是要“將危機轉化為獲得成功的機遇”。每一次危機既可能是失敗的根源，又孕育著成功的種子！發現、拯救、培育，以便收穫這個潛在成功的機會，便是危機管理的精髓；而習慣於錯誤地估計形勢，令事態進一步惡化，則是不良危機管理的典型特徵。危機帶來的是挑戰，也是機遇。

作者介绍:

譚地洲

專職作家，1996年開始寫作，至今已出版圖書逾30部，近500萬字，敏銳而嚴謹的邏輯思維和簡潔而練達的語言風格，使其頗具「暢銷書」特質。其作品不但是商海弄潮者的淘金聖典，也是渴慕成功者的進階指南。

目录:

[MBA 教程之危機風險管理_下载链接1_](#)

标签

评论

[MBA 教程之危機風險管理_下载链接1](#)

书评

[MBA 教程之危機風險管理_下载链接1](#)