

簡明行銷聖經 The Guru Guide To Marketing



[簡明行銷聖經 The Guru Guide To Marketing 下载链接1](#)

著者:約瑟夫. 波耶特

出版者:商周

出版时间:20050203

装帧:

isbn:9789861243290

管理大師中的大師彼得. 杜拉克(Peter Drucker), 曾經寫道：

「行銷是所有商業活動中最具特色、獨一無二的功能，它使得商業迥異於人類社會中其它的組織。」身為一位經營者，你知道行銷對於生意成功與否的重要性。當然你也清楚，行銷正在面臨著劇烈變化的陣痛——網際網路改變了消費者的樣態及企業與企業之間的關係；不管在什麼樣的媒體上，廣告的效果似乎沒以前那麼好；曾經相當強勢的品牌似乎已不再那麼有影響力等等。當然，我們從來不缺乏對於「行銷到底怎麼了？」這個大哉問的解釋，以及對於行銷病徵的補救建議。

在亞馬遜網路書店(Amazon.com)上有超過1萬3千種關於行銷的書；在Google搜尋引擎可找到2千2百萬個談行銷的網站。但行銷的難題仍然存在。如果你跟大部分的人一樣，有太多的事該做，根本沒時間去篩選這些成千上萬的行銷相關書籍、評論及網站來了解最新的行銷趨勢與真相的話，你該讀哪些書？什麼樣的評論可以給你新興行銷議題的洞見？你在網路上或圖書館裡應該找誰的著作來參考？誰是品牌管理、顧客關係管理，以及其他熱門行銷議題的權威？他們給了什麼樣的忠告？專家們的意見的如何互補或相抵觸？你需要一本指南來回答這些問題。恭喜你！你已經找到了！

這本書就是專為這樣的需求設計的。它將當今全球化、高科技的商業世界中最好的行銷思維，化為清晰、簡要及資訊豐富的摘要。現在你手上拿的，正是一本集結了世界頂尖

行銷人及行銷顧問的意見、有鮮明立場但訊息卻相當豐富的指南。

我們規畫這本書，並不只是僅僅概觀當前的管理行銷思維而已，我們更進一步將這些思維交互連結，指出哪些地方是專家們同意的，哪些地方是專家們不同意的。我們也揭示了大師們理論推行的過程。最後，我們還提供這些行銷思維優缺點的評價。

作者介绍:

約瑟夫. 波耶特 (Joseph H. Boyett)

波耶特公司 (Boyett & Associates) 共同創辦人。該公司專門協助客戶執行精緻專業的管理與組織實務。他所服務的對象遍及《財星》(Fortune) 五百大企業，包括IBM、英國石油、默克藥廠、EDS和BellSouth。波耶特博士撰有十餘部著作，其中包括《Workplace 2000》、《Beyond Workplace 2000》和Wiley出版的大師系列 (The Guru Guide)。《創業聖經》(商周出版)之作者。

吉蜜. 波耶特 (Jimmie T. Boyett)

波耶特公司共同創辦人。與人合著過六本書，其中包括《Workplace 2000》、《Beyond Workplace 2000》和Wiley出版的大師系列 (The Guru Guide)。大家公認她是業務流程再造和尖端資訊系統技術應用的專家，客戶包括Hartmarx、Brunswick Corporation、Burlington Industries、Methodist Hospitals、J.P. Stevens和SouthWestern Bell。

目录:

[簡明行銷聖經 The Guru Guide To Marketing 下载链接1](#)

标签

营销

评论

[簡明行銷聖經 The Guru Guide To Marketing 下载链接1](#)

书评

[簡明行銷聖經 The Guru Guide To Marketing 下载链接1](#)