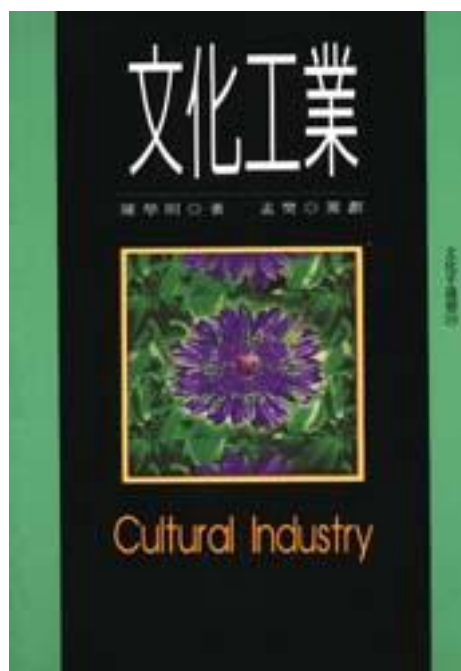


文化工业



[文化工业 下载链接1](#)

著者:陳學明

出版者:揚智

出版时间:1996

装帧:

isbn:9789579272605

文化是歷史的投影，「大眾文化」即是二十世紀的時代產物。隨著科技的進步，市場經濟成為一種潮流席捲全世界，商品成為一種普照的光投射到各國角落，商業化和都市化成為這個時代的表徵。在這種背景下，古典的、高雅的文化傳統受到猛烈衝擊，而以文化工業生產為特徵、以市民大眾為消費對象、以現代傳播媒介為手段的「大眾文化」占領了整個世界。對待當前的「大眾文化」，採取憤世嫉俗的激進主義態度或放任自流的消極主義態度都不對，而後者似乎是更危險的傾向。法蘭克福學派理論家的文化工業理論能有效地防止和醫治這種危險的傾向，這是介紹和探討這一理論的實際意義所在。

作者介绍:

上海市崇明縣人，一九四七年三月生。一九七三年畢業於復旦大學，現為該校哲學系教授。發表論文一五〇餘篇，出版譯著十五部。

目录:

[文化工业_下载链接1](#)

标签

文化产业

文化研究

传媒

评论

9/18

[文化工业_下载链接1](#)

书评

[文化工业_下载链接1](#)