

全球菁英系列—行銷鬼才



[全球菁英系列—行銷鬼才_下载链接1](#)

著者:瑪西亞·雷頓·透納黃家慧譯

出版者:麥格羅希爾

出版時間:20010501

裝幀:

isbn:9789574933815

敲開當今行銷界領導人物的思維秘辛——你也可以是行銷大師

傑歐弗瑞·摩爾 (Geoffrey Moore)、菲爾·奈特 (Phil Knight)、菲利浦·科特勒 (Philip Kotler)、賀伯·凱勒赫 (Herb Kelleher)、瑟吉歐·齊曼 (Sergio Zyman)、瑪莎·史都華 (Martha Stewart)、傑·康瑞德·列文森 (Jay Conrad Levinson)、瑪丹娜 (Madonna)，以及其他多位行銷大師，將教你商場行銷必勝心法！

◆ 打造無可抗拒的品牌策略——正如菲爾·奈特所設計出的「Nike風範」。◆
透過認知與了解消費者與品牌之間獨特的關連，為您的商品創造驚人的銷售量——可口可樂前行銷主管瑟吉歐·齊曼將給您的寶貴建議。◆
將你的銷售成績極大化，並致力打造出正面的企業形象——這正是瑪莎·史都華開創個人聲望與建立品牌知名度的方法。◆
以小公司的角度來思考與行動，也可能讓您達到意想不到的業績成長。賀伯·凱勒赫將告訴大家，西南航空 (Southwest Airlines) 如何運用這樣的技巧將自己推上這個高競爭市場中的領導地位。

一項正確行銷策略，能夠成功地讓公司的商品銷售量一飛沖天，也能同時讓這位行銷策略者的名聲順勢上揚、一舉成名；反過來說，一項規畫不周、執行不力的行銷活動，也可能因此讓同一家公司陷入破產的危機之中。如今，全球產業界都在密切觀察著行銷市場中引領風騷的大師級人物，希望能從他們的一舉一動中窺探出行銷的必勝準則與創意靈感。

本書將讓您直接透視這些行銷大師們的思維，讓這些行銷市場上的智者們和您分享他們面對及處理各種商場挑戰的過程，並且幫助您在需要為自己公司做出重大決定之前，先從他們所犯過的錯誤中汲取教訓。想像一下，您將藉此學習到：如何將原本滯銷的產品搖身一變為炙手可熱的明星商品、如何為自己創造倍數成長的獲利……而或許，您也將可以在商戰史中寫下輝煌的一頁。

《全球菁英系列——行銷鬼才》集結了多位行銷大師們的創意與心得，揭露他們如何克服困難、掌握商機，並一手打造價值上百萬美元夢幻企業的完整過程。本書作者瑪西雅·雷登·透納（Marcia Layton Turner）是財星前500大企業的專業顧問，提供了一個獨特、深入的角度，讓您直接透視這些專家們創新的行銷手法——從瑪莎·史都華到瑟吉歐·齊曼，從菲利浦·科特勒到傑·康瑞德·列文森，都是您不可忽視的商界標竿。

透過本書，您將學習到這些行銷大師們如何運用自身商業智慧、無比的企圖心與專業直覺，達成了自己的目標；他們一開始定位明確的目標如何造就出突破性的創新成果；並且一窺行銷專家們如何成功地運用各種行銷概念，將其他企業有效的經營手法運用到自身企業上。最棒的是，藉由本書，您將領略到如何將大師們的智慧菁華運用在您自己的公司中，不論身處何種產業，行銷無往不利！

透過本書為您帶來的知識與力量，您可以依據自身狀況，自由地混合、搭配使用各項神奇的行銷策略，您將自己創造出最個人化的行銷手法，成功地開創您的企業成就。

本書包含了實際事例、直接引述自當事人的言論，加上互動式的內容設計，將幫助您更輕易地把行銷大師們的珍貴觀念運用到任何產業上。《全球菁英系列——行銷鬼才》是一把入門之鑰，引領您與顧客們做更有效率的溝通，並且成功掌握源源不絕的商機。

【作者簡介】 瑪西雅·雷登·透納（Marcia Layton Turner），瑪西雅為獲獎連連的時事評論家，同時也是財星前500大企業的專業顧問。以《完全天才指南》（The Complete Idiot's Guide）為主題的系列中，有好幾部便是她之前的熱門暢銷著作。

【譯者簡介】 黃家慧，國立政治大學英國語文學系畢業，曾任News98電台記者、Ettoday東森新聞報網站編輯，現為專職譯者，譯作有《專業主義——麥肯錫的成功之道》、《品牌思維——打造優勢品牌的五大策略》。

作者介绍:

目录:

[全球菁英系列——行銷鬼才_下载链接1](#)

标签

评论

[全球菁英系列—行銷鬼才_下载链接1](#)

书评

[全球菁英系列—行銷鬼才_下载链接1](#)