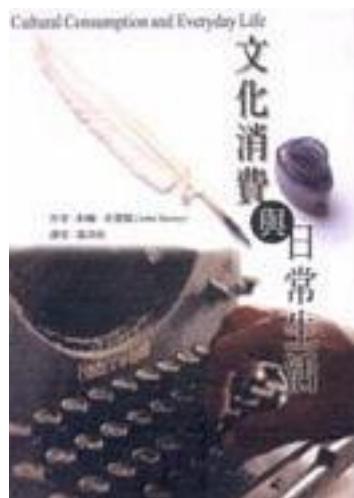


# 文化消費與日常生活



[文化消費與日常生活 下載链接1](#)

著者:約翰 · 史都瑞

出版者:巨流

出版时间:2002-05-01

裝帧:

isbn:9789577321497

文化消費是日常生活的重要活動之一：訴說了我們是怎樣的人，或者我們想要成為怎樣的人；消費可以產生並保持特定的生活風格；在失落的時後，可以給我們安慰，也可以作為功成名就的象徵；為我們的夢想提供素材，維繫社會差異和社會區分。對大多數人來說，消費就是文化的實踐。

本書以文化研究的後學科觀點來探討文化消費。提出一張文化消費的地圖，匯集各種相關的理論和研究，包括文學研究和哲學的接受理論，人類學和社會學的消費文化研究，以及媒體研究與社會學的媒體觀眾研究。

本書探討文化消費的歷史研究，簡述理論觀點，評論民俗誌的重要論著，綜覽近年來有關後現代主義、消費和認同的辯論。本書的最後一章，則以批判的角度，重新評估消費在文化研究持續不斷的發展中，所佔有的地位。

第一章 從歷史看消費

第二章 文化消費作為一種操弄

第三章 文化消費作為一種溝通

第四章 閱讀作為一種生產

第五章 文化消費：本文

第六章 日常生活脈絡中的文化消費

第七章 文化消費、後現代與認同

第八章 葛蘭西學派的文化研究、流行文化與文化消費

作者介紹：

英國桑德蘭大學文化研究講師

目錄: 第一章 從歷史看消費

第二章 文化消費作為一種操弄

第三章 文化消費作為一種溝通

第四章 閱讀作為一種生產

第五章 文化消費：本文

第六章 日常生活脈絡中的文化消費

第七章 文化消費、後現代與認同

第八章 葛蘭西學派的文化研究、流行文化與文化消費

· · · · · (收起)

[文化消费与日常生活](#) [下载链接1](#)

标签

文化研究

文化消费

日常生活

台版

文化理論

文化

传播学

港台外

评论

第一章对我比较有用

-----  
这才是真正清晰的入门读物。

-----  
第1、3、4、5、8章

-----  
很好的概念书，这种突然豁然开朗的感觉，终于有点摆脱前几周读reading的不知所措了！

-----  
救命之书 非常基本 但是reference很多 概念很清楚

-----  
很多理論與「民俗誌」的分析，流脈也很清晰。有些單詞翻譯兩岸可能不太一樣吧，我到現在還沒弄懂什麼是「戲碼」。看完書好疲憊看到收件地址「高雄市苓雅區泉州街5號」很想哭。既想回高雄 也想回泉州 哈哈哈。

-----  
[文化消费与日常生活\\_下载链接1](#)

# 书评

---

[文化消费与日常生活 下载链接1](#)