

Forget All the Rules About Graphic Design: Including the Ones in This Book



[Forget All the Rules About Graphic Design: Including the Ones in This Book_下载链接1_](#)

著者:bob gill

出版者:滾石文化

出版时间:20000120

装帧:

isbn:9789579613835

思想的窠臼是創意最大的殺手。我們在思考點子時，卻總陷入過去曾有的經驗為影象基礎，而無法獲得原創的點子。然而該如何分辨遊盪於自覺意識，而非先前經驗的創意呢？鮑吉爾（Bob Gill）認為唯有跳脫並「重新定義問題」。重新定義問題的真意在於「重新質問自己一個新的問題」：將問題轉化、設計化、趣味化、創意化，而獲得全新的經驗，因為不守規則的創意，來自不守規則的問題。本書蒐羅了吉爾著名的146個充滿睿智與無限想像的案例，皆是一一針對問題而來的精采解答。透過本書你將會發現跳脫所有的創意規則，所有的創意皆可油然而生。

【作者簡介】

鮑·吉爾（Bob Gill），是一位圖象設計師、插畫家、老師、文案、藝術總監、電影製作人，及爵士鋼琴家。1931年吉爾出生於紐約，5歲時即開始學琴及畫畫。曾有大量插畫刊登於《風尚》（ESquire）、《財星》（Fortune）、《荳蔻年華》（Seventeen）等知名雜誌上，

並於1955年以CBS電視片頭贏得紐約藝術指導金獎。1962年，吉爾與倫敦最知名的設計師愛倫·佛萊切（Alan Fletcher）及柯林·福布斯（Colin Forbes）共同成立了Fletcher／Forbes／Gill設計聯盟工作室，並開辦設計師暨藝術指導俱樂部（D&AD）。他們將辦公室設於日內瓦，並將設計點子集結成書，印刷發行超過10萬冊。

在吉爾離開F／F／G設計聯盟工作室之後，與劇場設計師羅伯特·拉比諾維茨（Robert Rabinowitz）一起以披頭四樂譜為主軸的六〇年代來構思及設計多媒體作品，該音樂劇在百老匯上檔近乎3年，影響極為深遠。之後吉爾曾導演過色情影片及策畫林肯中心20週年慶祝活動，並於1991年榮登「紐約藝術指導名人堂」。

作者介绍:

目录:

[Forget All the Rules About Graphic Design: Including the Ones in This Book_下载链接1](#)

标签

design

藝術設計

创意

广告入门

Innovation

BobGill

广告

Gill

评论

我们学习规则的目的，就是为了跳脱规则

Gill先生其实是讲规矩的

Forget All the Rules About Graphic Design: Including the Ones in This Book_ 下载链接1_

书评

Bob Gill
是一个相当伟大的设计师,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,
blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,bl
ah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,blah,...

Forget All the Rules About Graphic Design: Including the Ones in This Book_ 下载链接1_