

增加19倍銷售的廣告創意法



[增加19倍銷售的廣告創意法_下载链接1](#)

著者:John Caples

出版者:滾石文化

出版时间:20010530

装帧:

isbn:9789579613903

廣告的好與壞，反應在商品銷售成績上可以有19倍的巨大差距!本書是作者50多年的成果累積，以案例相輔方法，說明寫文案的每個過程中的要訣。從發現商品特質、下最吸引人的標題、抓住正確有效的訴求、小花招.....有效的廣告有太多“撇步”，都在此書中讓大師為你一點一點揭開。

作者介绍:

目录:

[增加19倍銷售的廣告創意法_下载链接1](#)

标签

广告

营销

文案

销售

创意

广告学

廣告

行銷

评论

做有销售力的广告

里面提到的方法现在已经变成行业通用的了，有些方法则已经过时，邮寄广告那块参考意义不大。

干货

[增加19倍銷售的廣告創意法_下载链接1](#)

书评

[增加19倍銷售的廣告創意法_下载链接1](#)