

行銷金亞洲—環亞各國消費勢力大解析



[行銷金亞洲—環亞各國消費勢力大解析_下载链接1](#)

著者:FRENCH,PAUL劉素玉．余慕薌譯

出版者:商智

出版时间:20020202

装帧:

isbn:9789867969118

本書是一本介紹全新亞洲消費市場的實用指南，本書介紹內容遍及中國、台灣、日、韓、印度、東南亞、新、馬、等地；是一本認識新世紀中新興的亞洲消費者入門書。

亞洲是全球最舉足輕重的市場，人口佔全球的一半，消費人口達十億以上。然而經濟危機改變了亞洲消費者的購物心態與習性，進軍亞洲市場必須有新的認識與行銷策略。

本書把亞洲視為一個整體，分析亞洲的消費主力、階層與環境，以及經濟危機前後的改變，並在每章最後整理出行銷重點。介紹範圍遍及各國家，透過全景觀點，可以了解各國間的交互影響與差異。身為亞洲成員之一的台灣，透過本書作者以第三者的眼光，可以客觀而真實地重新審視自己的實力、弱點與商機，了解競爭者可能採取的策略，我們將會面臨的壓力，以及如何在自己熟悉的市場中捷足先登。

作者介绍:

目录:

[行銷金亞洲－環亞各國消費勢力大解析_下载链接1](#)

标签

评论

[行銷金亞洲－環亞各國消費勢力大解析_下载链接1](#)

书评

[行銷金亞洲－環亞各國消費勢力大解析_下载链接1](#)