

# 廣告風雲



[廣告風雲 下载链接1](#)

著者:曾玉萍

出版者:滾石文化

出版时间:20020325

装帧:

isbn:9789579613934

這是一部台灣近代廣告生態的放影機，它記錄1992年到2000年所有叱吒台灣廣告界的風雲廣告公司歷年的經典廣告、創意方法、精神信仰、媒體策略，和經營哲學。

什麼是意識形態神授式的廣告創意？上奇推出《壹周刊》廣告的幕後策略是什麼？智威湯遜連續買下18天版面的媒體創意？奧美培養傑出創意人才的方法？台灣電通達成業績第一的策略？達美高如何以一片衛生棉在短時間內打響公司名號？太笈策略如何在哀鴻遍野的經濟年代逆勢成長82%？以及相互廣告這個創意新星殞落的故事。

在廣告人的感官尚未超載之前；當所有的好奇都還沒有被滿足之前，偷窺還在持續當中.....

作者介绍:

目录:

[廣告風雲\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[廣告風雲\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[廣告風雲\\_下载链接1\\_](#)