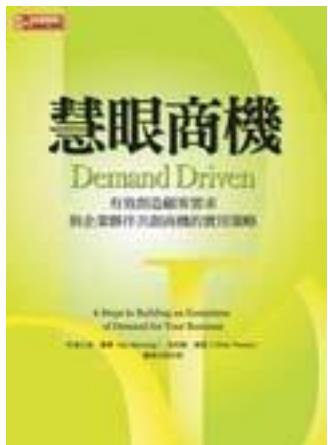


慧眼商機



[慧眼商機 下载链接1](#)

著者:波·曼寧克利斯·索恩邱天欣譯

出版者:麥格羅希爾

出版时间:20030401

装帧:

isbn:9789574937424

現今的公司對於其產品和服務的間接需求究竟有多少，常常是一無所知——這通常是因為它們不曉得要如何尋找或是到何處尋找這些需求。《慧眼商機》告訴你今日的行銷龍頭如何與廠商、客戶、以及其他夥伴共同合作，以創造出需求生態，並較其競爭對手更早一步開發、掌握間接需求。本書提供了在現今經濟環境中創造並掌握需求的六個步驟，並詳盡說明公司可以如何：

- 利用科技在任何地點、任何時間來開發客戶、服務客戶，並降低客戶關係管理的成本。
- 善用產業生態中的夥伴，共同營造出全新的客戶經驗。
- 讓需求生態與供應鏈同步進行，避免昂貴的囤積與無價值的庫存。在現今夥伴導向（Partnership-oriented）的商業環境中，獨善其身的勇士是註定無法倖存的。《慧眼商機》闡述如何利用科技上持續的精進，透過既有的網路夥伴來更有效率地獲致間接需求。書中提供影響客戶購買決策的新手法、能找出並採用可驅動改變和成長之科技的技巧、能將新科技與既有生態結合的策略等等。

企業必須不斷地開發出願意掏出荷包的新客戶。讓《慧眼商機》提供你從已知的間接客戶身上獲致利益的途徑，藉由建立策略性的夥伴關係而將那些間接客戶帶往你的方向，並讓他們轉而成為長期、具有利益的客戶，讓你的市場佔有率和營收皆有所增長。

作者簡介

波·曼寧

是Pivotal公司的總裁兼執行長，該公司在全球新興之需求鏈管理市場中獨領風騷。曼寧在科技產業中已累積了二十年的豐厚經驗，也是今日客戶關係管理思潮的先驅之一。克利斯·索恩

目前在多倫多約克大學蘇立克商學院教授策略和電子商務行銷的相關課程。譯者簡介

邱天欣

台灣桃園人，東吳大學英文系、中正大學語言學研究所畢業。譯有《價值連城》《搶先成交》《績效管理立即上手》等書。

作者介绍:

目录:

[慧眼商機 下载链接1](#)

标签

评论

[慧眼商機 下载链接1](#)

书评

[慧眼商机 下载链接1](#)