

# 德國商人的經商智慧



[德國商人的經商智慧\\_下载链接1](#)

著者:張茹

出版者:漢湘

出版时间:20050201

装帧:

isbn:9789867683809

提起德國商人，最容易讓人想到的是賓士、寶馬、奧迪等膾炙人口的著名品牌。在人們印象，MADE IN GERMANY（德國製造）是人們信賴的標籤，上百年來，德國產品以其過硬的質量在全世界創立了良好的聲譽。目前，中歐貿易中約40%是通過德國商人完成的。成爲商人，目的只有一個，就是最大限度地追求利潤。爲了實現這目的，不僅需要技能，更需要智慧，此書從德國商人的歷史講起，試圖在你眼前展現一副德國商人發展的宏偉畫卷，並結合現代營銷理論，全面解析德國商人的商業運作技巧，讓你打開一扇經營之門。

作者介绍:

張茹

女，1992年畢業于國立四川大學中文系。現為飛點工作室專職編輯，擅長經濟、分析、新聞類文章的寫作。

主要作品：《企業逆境求生存》、《卡爾威特的早期教育》、《CAT精靈》、《執著》

、《寬容》、《傾聽智者的聲音》、《蒸發的科學》、《倒立行走》、《別把名人當回事》、《英國商人》、《生不由己》等。

目录:

[德國商人的經商智慧\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[德國商人的經商智慧\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[德國商人的經商智慧\\_下载链接1](#)