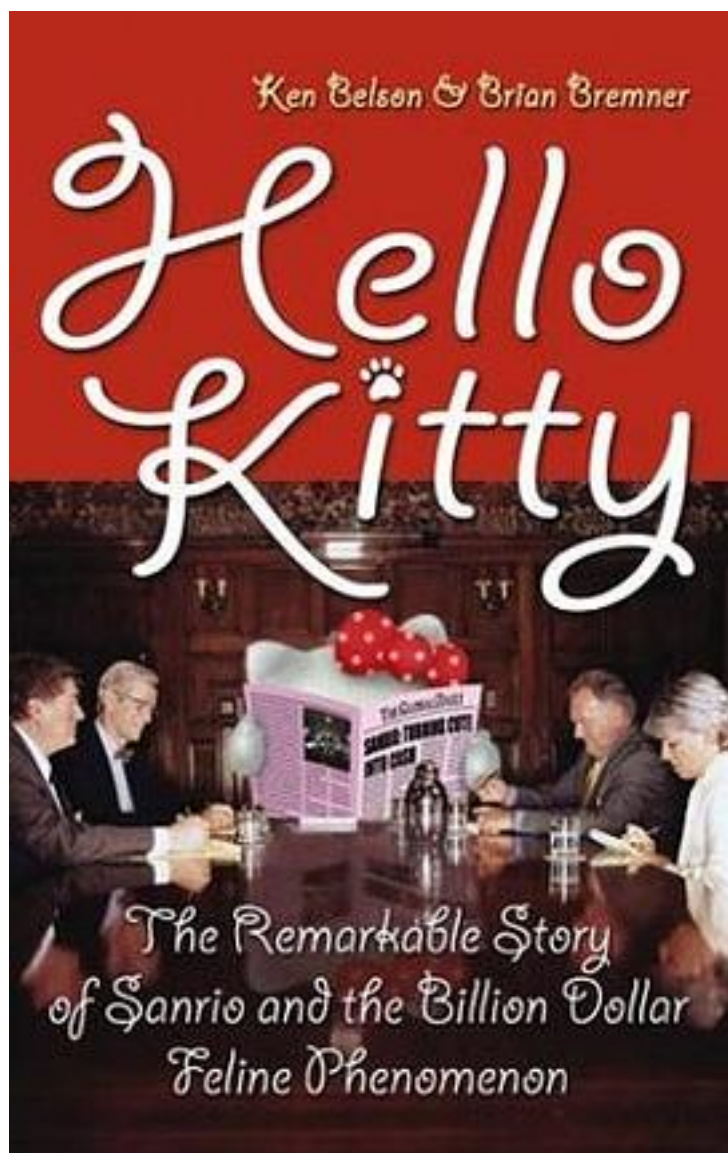


# Hello Kitty



[Hello Kitty 下载链接1](#)

著者:Ken Belson

出版者:John Wiley & Sons

出版时间:2003-11-26

装帧:Hardcover

isbn:9780470820940

Now in paperback, the inside story of the cartoon kitty that became a multibillion-dollar global enterprise

The only business book to offer an in-depth exploration of the Hello Kitty phenomenon, Hello Kitty tells the amazing story of how the Japanese company Sanrio bucked the odds and transformed a bulbous, all-but-featureless cartoon critter into a multibillion-dollar global business powerhouse. Readers will learn how and why the Hello Kitty brand clicked with children and adults, across cultures, and how it continues to successfully compete, internationally, with Disney and Warner Brothers. This book is packed with valuable lessons about the awesome power of branding, marketing, and licensing to capture the hearts and minds of consumers.

Ken Belson (Tokyo, Japan) covers Japanese business, economics, and government policy for the New York Times. His work has also appeared in BusinessWeek, Fortune, Bloomberg News, the International Herald Tribune, and Barron's, among others. Brian Bremner (Tokyo, Japan) currently serves as Asia Economics Editor for BusinessWeek and writes a weekly column called "Eye on Japan" for BusinessWeek Online.

作者介绍:

肯．貝爾森 (Ken Belson)

住在東京，目前任職於《紐約時報》，撰寫日本商業、經濟與政府政策等新聞。在加入《紐約時報》前，他在美國《商業週刊》(BusinessWeek) 報導科技與金融等相關消息，包括亞洲的網際網路現象；並曾任路透財經電視 (Reuters Financial Television) 的亞洲節目部總編。他並於1996到1998年間替彭博資訊 (Bloomberg News) 報導日本經濟新聞。貝爾森先生的文章同時刊登在《財富》(Fortune) 雜誌、國際先驅論壇報 (The International Herald Tribune)、巴隆 (Barron) 雜誌與其他媒體；他也常在美國波士頓公共電視台 (WGBH) 製作的廣播節目【世界】(The World) 中講評。貝爾森先生曾獲日美友誼津貼獎學金，並以此深造得到哥倫比亞大學新聞碩士學位；他並從波特蘭大學 (Portland State University) 取得教學證書，擁有奧勒岡州波特蘭市的瑞德學院 (Reed College) 學士學位。他與妻子春美目前住在東京。

布萊恩．布雷納 (Brian Bremner)

目前擔任於美國《商業週刊》(BusinessWeek) 東京分社的亞洲經濟部編輯；他曾三度榮獲紐約海外新聞協會 (Overseas Press Club) 獎項，得獎內容包括1994年泰國兒童勞工的報導、1997年亞洲貨幣危機以及1998年對日本經濟混亂的分析。他同時擔任美國國家公共電台 (National Public Radio) 位於東京的客串講評，並在商業週刊網站 (BusinessWeek Online) 撰寫每週專欄-「放眼日本」(Eye on Japan)。布雷納先生擁有密爾瓦基的馬克特大學 (Marquette University) 新聞學士學位與俄亥俄州邁阿密大學 (Miami University) 的國際研究碩士學位；他目前正於雪菲爾大學 (University of Sheffield) 東亞研究所專攻第二個碩士學位，主修日本語言與社會。他與妻子由紀 (Yuki)、兩個女兒瑪莉 (Marie) 和愛琳娜 (Elena) 同住在東京世田谷區。

目录:

[Hello Kitty 下载链接1](#)

## 标签

Kitty

business

三立歐

Japan

Hello

寻找

marketing

cultural-studies

## 评论

比我大学时糊弄的论文更东拼西凑废话连篇。没有INSIGHT就不要乱写啦！还是利用HELLO KITTY这个品牌挣稿费。真是会借力。

-----  
[Hello Kitty 下载链接1](#)

## 书评

作为一个姑娘，从来就没有喜欢过Hello Kitty，但这不妨碍我读完《Hello Kitty的秘密》这本书。事实上，我非常感兴趣这只连嘴都没有的傻猫为什么能红遍全球40年甚至更长。可是，书里没有答案。连Hello Kitty的创作者清水侑子和三丽鸥的创始人，被誉为“Hello Kitty”之父的辻...

-----  
这不是一本商业运作可参考的书 却是深入理解三丽鸥IP寓意的书 观点很深入  
值得细细阅读 肖像的创作依据 肖像的发展观点 从如何打动人到如何进一步打动人  
三丽鸥都能做得非常厉害 在工作时感同身受 对创意设计的辅助很好 不仅是kitty的秘密  
而是三丽鸥的秘密 三丽鸥与迪士尼的发...

-----  
[Hello Kitty\\_下载链接1](#)