

# 競爭時代的報紙—理論與實務



[競爭時代的報紙—理論與實務 下载链接1](#)

著者:蘇蘅

出版者:時英

出版时间:2002-3-15

装帧:

isbn:9789578890848

本書源自對當下新聞工作的反思，特別是「純粹市場合理性」的報紙應該何去何從。本書不僅包括歷史面向的描述，並把討論課題放在報禁解除以來，台灣報紙企業化、市場發展的動態變化，希望兼具「縱觀」和「橫看」的有機結合。例如，探討報紙生存具有哪些特徵？報紙因而注重哪些新聞內容、版面變化的動態內涵？這些變化又和報紙的社會背景、其他媒體競爭的交匯有什麼關係？本書提供多角度的觀察，探討報紙新聞的變化，解構報紙受市場制約的樣貌，並對從業人員應抱持何種態度報導，以及報紙未來走向，提出更多的思考空間。

作者介绍:

目录:

[競爭時代的報紙—理論與實務\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[競爭時代的報紙—理論與實務\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[競爭時代的報紙—理論與實務\\_下载链接1](#)