

解讀CEO



[解讀CEO_下载链接1](#)

著者:吳唐青

出版者:海鴿文化（青衿）

出版時間:20021201

裝幀:

isbn:9789867763051

在這本書中，我們將徹底揭露這些頂尖企業不想讓你知道的經營內幕。GE 看龐大的百年企業如何順勢「改革」。改革應成為我們的準則，而不是無可奈何接受下來的一種例外。不要等到時間太晚了或不可收拾時，再想到改革。——約翰·韋爾奇 COCA-COLA

是誰「給地球一瓶可口可樂」？既然賺錢是公司存在的目的，銷售是有錢可賺的前提，那麼，銷售無疑是要處理好的最大任務。——羅伯特·伍德魯夫 MOTOROLA 呼叫器、大哥大，「接下來」還要做什麼？

不要怕犯錯誤，智慧往往是從這類錯誤中誕生的。你將經受失敗，此刻就下決心去建立征服失敗的信心。放手去做吧……——保羅·高爾文 DELL

堅持完美的「直銷」策略。戴爾公司能有今天的成就，不只是因為我們有能力；我們願意從不同的角度看待事物，也是很重要的因素。我相信，機會既來自直覺，也要靠著對某個產業、事物或專業的狂入。

——邁克爾·戴爾 IBM「再度」稱霸世界的電腦之王！不要自誇，「IBM」不會企圖利用自己的規模或成功，以及它在本行業中的優勢去奪取生意。不要欺騙與你打交道的人，「誠實」是最基本的道德準則。——湯姆·沃森 MICROSOFT

「謀求壟斷」是要有方法的。我們不要被勝利衝昏頭腦，應想到我們四周都是虎視眈眈的競爭對手，要經常去瞭解他們。——比爾·蓋茲 YAHOO!

多元化網路商務，21世紀的「新」雅虎。一個為理智的時代已經來臨，人們都詢問如何

去上網。我常常告訴他們，我們目前正處在一個改變世界的位置，上網是最理智的選擇。——楊致遠SONY不斷創新進步的「小」公司。立志做別人不做的事。
——新力的信條和秘訣

作者簡介

吳唐青

曾任大學管理學院教授，長期從事企業管理課題的研究，並提出了極具學術參考價值的豐碩成果；此外，對世界經濟局勢亦有其精闢獨到的見解。

作者介绍:

目录:

[解讀CEO_下载链接1](#)

标签

评论

[解讀CEO_下载链接1](#)

书评

[解讀CEO_下载链接1](#)