

世界时装史



[世界时装史 下载链接1](#)

著者:[美] 王受之

出版者:中国青年出版社

出版时间:2002-9

装帧:平装16开

isbn:9787500648321

全书分“现代时装的开端（1900-1909）”、“典雅风格的回复（1930-1939）”、“时装的未来（1990-2000）”等十三个篇章，全面介绍了世界时装的发展历程。

作者介绍:

王受之，美国加利福尼亚州帕萨迪纳艺术中心设计学院教授，主要讲授设计史和设计理论。出版过多部具有影响力的设计理论专著，包括《现代建筑史》《现代设计史》《平

面设计史》《流行时尚史》等。他在清华大学艺术学院、中央美术学院等中国多所艺术院校任客座教授，还在美国奥迪斯艺术与设计学院、加州美术学院、南加州建筑学院和洛杉矶南加州大学教授设计类课程。

目录:

[世界时装史_下载链接1](#)

标签

服装

设计

世界时装史

王受之

服装设计

时装

Fashion

艺术

评论

这里的“世界”二字意义基本上等同于“欧美”，对安特卫普一派以及新一代设计师叙述过少。还有的就是Martin Margiela和Josephus Melchior thimister不属于“安特卫普六子”，应更正为Marina Yee 和Dirk Van Saene，书中有误。

比较正统，作者的学识底子也是扎实的，可惜篇幅不够，很多问题讲不深

现代时装设计才有一百年，却紧紧地镶嵌在历史中，伴随着一次次的斗争和胜利，……是新生活方式，是艺术造诣，是女性的解放，是人权的胜利，……并不仅仅是一个表面的美化工作。好多介绍时装的书都像广告宣传手册，而这本书有很多内容

王受之肚子里的墨水真强大

在现代时装业中，由于中心已经不是服装设计本身，而是品牌的推动，因此品牌成为整个运作的核心。现代时装利用品牌作为推动的力量起源于在法国的英国服装设计师查尔斯·沃斯……因此，当代时髦品牌的过度发展，反成为时装发展的压抑和障碍，到了现在，这个制造名牌品牌的行业变得如此昂贵和程式化，而绝大部分的资金是放到市场运作、媒体炒作上，服装设计本身倒有些显得可有可无，时装设计师本身反而变得成为多余了，导致时装成为炒作的同义词，目前就有不少重要的时装设计师不愿意把自己的名字作为设计的服装的品牌，因为害怕品牌化一方面会给自己带来炒作的名声，而同时国度的市场名牌炒作又会影响自己设计的原创力……

与其说是世界时装史，不如说是西洋时装史。内容OK，但通篇专有名词英翻中，且翻译名前后不一致，实在难以让人不怀疑作者的可信度。

很严谨又不失趣味性，是不是服装专业都推荐

王受之翻译的。还可以。轶事比较多，缺乏连续性

2年前读的，还差一点没读的时候，让别的事打乱了我读的进度，然后就停了~

翻译太差了

把它当作时装史故事来读还是蛮好的，但确实也就是小故事因为不够深入。文字和配图的位置不在同一个页码所以看配图要经常来回翻，这样不实用的排版教授你真的觉得大丈夫？！

王受之，一个著名华裔教授。给国内带来了许多不错的艺术史与设计史教材。

图片排地不好

为毛没有男装！男装！！

带我到温柔的默片时代

太牛逼了，电驴正快马加鞭下载讲座呐。家里两本书没带来好可惜

买不起的大牌。

您能翻译得再准点吗

英文不好这本值了~

有纵向分析与横向比较,但还是觉得讲的不够深入.

书评

必备书目。参考书。

时间从1900年开始，基本是以每10年为一个章节。条目比较细致。唯一郁闷的是很多人名的翻译和平时接触的都不同，熟悉的还好，英文一看就知道，不熟悉的就对不上号了。

很喜欢王老师的这本书，还有王老师的语言，好像是和我在面对面说故事。一点都没有老师的学究的晦涩气息的刻意，而且不会刻意去避讳譬如和性和毒品有关的点，因为是跟时装当时时代有关的点，所以要提出来才完整，才能更好地体会。不枯燥地跟你细水长流，他会和你提到背景，却也...

首先就是看完了。然后那些听过的品牌是有故事的 风格不听的换
但设计师的徒弟还会是优秀的设计师 当你足够优秀好像就应该独立的开一个店
时装和各种主义的关联 舒适在最后解决是什么？妥协给了什么？
对于一个没见过LV的人 还是很开眼界 书的排版有点问题。介绍人物的时候可以...

让我们看到了现在国际大牌的前世今生，传达了这些时尚品牌内在的精神，并且许多现在的时尚潮流都可以在书中找到源头。非常有趣的一本书。但最大的遗憾就是图片都是黑白的，如果能够再版，把图片全部更新为彩图就完美了。