

勇者致富—全球化. 在拒絕與接受之間



[勇者致富—全球化. 在拒絕與接受之間_下载链接1](#)

著者:THUROW,LESTER蘇育琪譯

出版者:天下雜誌

出版时间:20031105

装帧:

isbn:9789867561046

面對全球化，不是只有拒絕或接受兩條路，其實還有第三個選擇：與其放任全球化自行發展，不如主動設計，建造不同的全球經濟。本書的核心在於：全球化究竟有什麼優點和缺點？我們如何形塑全球化，使之符合人類經濟發展的需求，再創財富？而企業能否運用智慧與勇氣探索全球化，更是致富的絕對關鍵。梭羅指出，隨著六大關鍵科技的突破與互動（微電子、電腦、電信、人造材料、機器人、生物科技），全世界早已啟動第三次工業革命；以往人類制勝與致富的關鍵——地理的征服，已由智慧的征服所取代。而科技的巨大變化，誘使、也迫使企業全球化：企業要獲得最大利潤，就必須找最便宜的地方製造，到獲利最高的地方銷售。簡言之，全球化就是全球移動，以提高利潤。企業必須這麼做，他們不做，別人會做；他們不全球化，就會被全球化的公司淘汰出局。全球化是從第三次工業革命衍生出來的；它是結果，不是原因。

目前世界上有三大革命同步展開：第一，知識經濟逐步取代工業經濟；第二，全球經濟逐步取代國家經濟；第三，資本主義逐步取代社會主義及準社會主義。

梭羅認為，航行於這三大革命，必須具備探險家的精神，而探險家最重要的特質就是英勇無畏，願意學習各種知識，放手一搏，航向未知；即使明知大部分旅程終將失敗，仍不斷開展新旅程。成功的探險家還有第二項特質——願意傾聽，在出發前全力蒐集資訊，儘可能了解探險地的狀況。第三，他們不會守株待兔，而是研究前人失敗及成功的經驗，提高自己成功的機率；任何人有更好的方法，他們都願意接受，並隨之改變。

在蒐集資訊、勇敢探索的過程中，梭羅認為，不論企業或國家，都需要增設「知識長」(CKO, Chief Knowledge Officer) 的管理職務。這個角色如同現今的執行長，是獲得未來競爭優勢的關鍵。

不願加入全球化的國家，不會消失，但將面臨一大危機：選擇不加入，可能就選擇擁抱貧窮。因此，梭羅從各類贊成與反對全球化的論點，從社會主義與資本主義國家經濟體制的結構性限制與利弊，以及從世界各國運用新科技因應全球化的效益分析中，抽絲剝繭出重要資訊與客觀事實，以明確了解全球化的優缺點與運轉機制，進而塑造全球化，使全球經濟的發展得以依照人類的需求而改變。

選擇加入第三次工業革命與全球化的人不一定會贏，但抗拒這股潮流卻一定會輸。梭羅直言：全球化時代，知識是成功的關鍵，勇敢是成功的心態，唯有大膽放手一搏，才能在全球經濟中勝出。

作者簡介

梭羅 (Lester C. Thurow)

美國麻省理工學院 (MIT) 賴彌爾森 (Lemelson) 管理及經濟學教授、世界財經管理趨勢大師，曾任美國民主黨的經濟參謀；1987至1993年擔任MIT史隆管理學院院長，1996年起於MIT任教，專研國際經濟、總體經濟、公共財務及所得分配。《紐約時報》(New York Times) 評譽梭羅為「經濟論辯中，極具說服力的分析家及優秀的闡釋者」；知名經濟學家保羅·克魯曼 (Paul Krugman) 則稱頌梭羅是「將經濟觀念詮釋得簡單清楚的經濟學家」。

梭羅相信，除了理性的經濟分析外，經濟決策還應多加考慮「更人性的因素」，包括動機、團隊精神、人性、合作等，以及政治與社會層面的影響，這些都應該放回經濟學的領域，依此建構個體經濟學，進而架構全球經濟。他的論述極具分析性，經常能像「丟一枚炸彈」似的引起經濟學界與企業界的廣泛重視。重要著作包括《零和社會》(The Zero-Sum Society)、《世紀之爭：競逐全球新霸主》(Head to Head)、《資本主義的未來》(The Future of Capitalism)、《知識經濟時代》(Building Wealth: The New Rules for Individuals, Companies, and Nations in a Knowledge-Based Economy) 等，皆為重量級的暢銷好書。

作者介绍:

目录:

[勇者致富—全球化 在拒絕與接受之間 下載链接1](#)

标签

想

评论

[勇者致富—全球化. 在拒絕與接受之間_下载链接1](#)

书评

[勇者致富—全球化. 在拒絕與接受之間_下载链接1](#)