

Image 展現專業的形象



[Image 展現專業的形象_下载链接1](#)

著者:陳麗卿

出版者:商鼎

出版时间:20041220

装帧:

isbn:9789861440149

穿著，是「展現個人風格」重要，還是「穿出得體」重要？答案見仁見智，不過，在「社會價值觀」可以接受的範圍內，讓穿著呈現出個人風格，正是本書所要告訴妳的。穿著打扮和個人「社會化」的程度有關，也跟人格特質息息相關。感性的人，穿衣服往往「跟著感覺走」，可能穿得「很有個性」、「很有特色」，卻容易造成「不夠得體」的遺憾，最冤枉的是，別人可能會過於注意甚至評判妳的穿著，而忽略掉妳本人的智能和能力。相反地，理性的人，「和大家一樣」是穿衣、選衣的第一考量，常常社會價值觀中什麼場合應該穿成什麼樣子就穿成什麼樣子；雖然穿著很得體，卻容易忽略自己獨有的風格，流於「平淡無趣」的結局。

符合「社會價值觀」的穿著讓人感覺四平八穩，而鮮明的「個人風格」，則可以展現個人獨特的魅力。學習平衡穿著的理性與感性，是很值得努力的方向，不論在哪一種場合，都要讓穿著融入當下的氣氛，同時也要使「真我」得以流露；最重要的是：如此妳會得到真正的快樂！

妳現在的模樣，能忠實呈現理想中的自己嗎？就讓妳手上的這本【Perfect Image系列】的《Image-展現專業的形象》作妳的私人顧問，慢慢地，妳就會懂得如何反映出妳的最佳形象，讓妳的獨特浮上檯面。請記住：「成為理想中的自己，永遠都不遲！」

作者介绍:

陳麗卿

學經歷／形象造型顧問，個人形象塑造服務達一萬人次以上，輔仁大學整體造型兼任講師，外交部服裝禮儀特約講師，『工商時報』『COSMO GIRL嬌點』『GQ』等雜誌報紙專欄執筆，紐約服裝設計師，創建Zoe Rao品牌，1989-1995美國Ocotillo Artisan藝術家展服裝組第一名，1988美國Altrusa Women's Club傑出外籍女學生獎，1986美國亞歷桑那大學(University of Arizona)織品服裝碩士。專長／企業形象整合、風格特質分析、專業「衣Q」管理、職場穿著禮儀、業務形象塑造、辦公室禮儀訓練、員工風範培養、領導者形象管理、專業穿著規劃、企業制服規劃。

著作／『親愛的，要你好看』(商智文化，1999)，『衣姿獨Show』(商智文化，2000)『嬉戲造型』(星定石，2002)，『品味男人Men's衣Talk』(廣東人民出版社，2003)，『魅力女人Beauty衣Mode』(廣東人民出版社，2003)，『品味男人Men's衣Talk』(字磨坊，2003)，『時尚優雅系列---色彩、款式、形象、衣櫥、配件、禮儀，共六本』(北京時尚出版社，2004)。

目录:

[Image 展現專業的形象_下载链接1](#)

标签

评论

[Image 展現專業的形象_下载链接1](#)

书评

Image 展現專業的形象_下载链接1_