

# 十個廣告九個醜



[十個廣告九個醜 下载链接1](#)

著者:曾錦程

出版者:一本堂 (博益)

出版时间:2000年8月

装帧:

isbn:9789621780232

你定看過出位精彩的「SUNDAY」、「和記天地線」、「眼鏡88」……系列廣告，這些引起全城哄動、獲獎無數的廣告作品，幕後的策劃它瘤N是陳大仁 (Paul Chan) 和曾錦程 (KC Tsang)。這次，兩位創作人跳出公仔箱，寫起第一本書《十個廣告九個醜》來了！

在書中，兩位創作人以輕鬆有趣的筆法談論廣告的符號意義、廣告策略的對與錯、廣告圈外人對圈內人的誤解、本地廣告公司因何失敗、廣告界為何充斥失敗者、廣告人與客戶之間的角力拉鋸事件……

此書的行文風格及版面設計輕鬆隨意、無定向、天馬行空，要反映的是創意的思考模式、活在創意裏的生活態度。

《十個廣告九個醜》不一定被視為「聖經」，但對於喜歡創作思考、想加入廣告行業的人來說，此書是值得一看再看的。

作者介绍:

目录:

[十個廣告九個醜](#) [下载链接1](#)

标签

广告

廣告

十个广告九个丑

創意

香港

曾锦程

文案

陈大仁

评论

这个广告人的世界不一样。他在边缘，所以可以看到更多可能。

---

廣告這一行。

---

有趣,不過我仍是不喜歡加入廣告行業!

-----  
行外人佳品

-----  
谐音创意在视觉上的运用。

[十個廣告九個醜](#) [下载链接1](#)

书评

[十個廣告九個醜](#) [下载链接1](#)