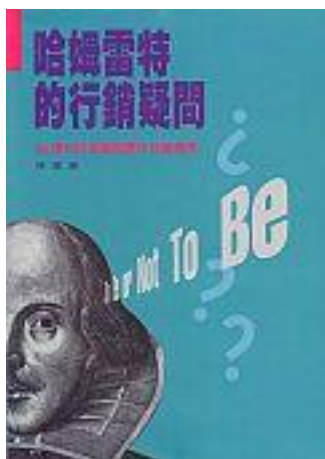


哈姆雷特的行銷疑問



[哈姆雷特的行銷疑問_下载链接1](#)

著者:林呈綠

出版者:滾石文化

出版时间:19960000

装帧:

isbn:9789579613354

數百年前，莎翁筆下的哈姆雷特提出了「To Be or Not To Be ?」的互古疑問；今天，決策者面對「To Do or Not To Do ?」的抉擇，如何才能在行銷戰場上攻敵致勝，是決策者在決策中最重要的要務。作者以豐富的20年廣告行銷經驗，將26個國內外廣告行銷實例，如喜美、美強生素體健、伯朗咖啡、東元雙胞胎、和成衛浴等在市場行銷戰中曾叱吒風雲的行銷品牌，除分別就其背景、決策內容、及未來效應加以陳述外，更提出不同的學習觀點供大家深思、探討，是廣告行銷戰中做或不做的參考範例。

作者介绍:

目录:

[哈姆雷特的行銷疑問_下载链接1](#)

标签

评论

前老闆的案例集成，還可以。

[哈姆雷特的行銷疑問](#) [下载链接1](#)

书评

[哈姆雷特的行銷疑問](#) [下载链接1](#)