

# 行銷企劃完全攻略.



[行銷企劃完全攻略. 下载链接1](#)

著者:戴國良

出版者:生產力

出版时间:20040130

装帧:

isbn:9789572090565

東森媒體集團首席顧問、策略長，也是最具口碑的企劃工具書指導作者戴國良第三部力作。本書內容架構，區分為〈理論篇〉及〈實務篇〉。理論篇旨在說明正確的行銷理念與行銷知識，建立成為一個真正「行銷人」的基本重要內涵、邏輯和有序的思路模式，以及堅守顧客導向的根本思想與信念，這些不僅是很重要的基礎訓練，也是基本門檻。

在實務篇方面，本書提供十五篇有關實務上行銷策略的專文，都是曾刊載在突破行銷雜誌的好文章。另外，還有156個有關行銷企劃案實例的撰寫綱要介紹，提供讀者在撰寫行銷企劃案時，一個很好的參考資訊。模擬在實際世界中執行的真實案例，可以使所寫的企劃案進一步達到「構面完整週全」、「分析邏輯有序」，以及「見解深度功力」等效益。

本書是一本以「縱向深度」的觀點，來看待企業經營管理上，如何進行「行銷企劃與銷售企劃」撰寫的指導工具書。希望帶給所有從事行銷企劃與業務工作的上班族，在思考、分析、撰寫及執行上，能更有效率、更精確地完成任務。

最後，本書還提供了日本通路產業的最新產業（型錄、電視購物及網路購物）與其市場

發展之主流趨勢，加上百帝公司的簡要廣告企劃圖解案例、荷商聯合利華日用品集團的商品行銷上市企劃；是一本名符其實兼顧理論與實務的企劃撰寫完全攻略，有意從事企劃或相關工作者千萬不能錯過。

## 作者簡介

戴國良

現任：

世新大學傳播管理系專任副教授

突破行銷雜誌特約撰述

學歷：

國立台灣大學商學研究所企管博士（民國90年）

國立台灣大學商學研究所企管碩士（民國76年）

經歷：

曾任東森媒體集團（東森電視台、東森得易購公司）企劃中心副總經理、策略長、首席顧問，及其他多家公司等16年實務資歷。

作者介绍:

目录:

[行銷企劃完全攻略. 下载链接1](#)

标签

评论

還不錯，可作為工具書。

[行銷企劃完全攻略. 下载链接1](#)

## 书评

[行銷企劃完全攻略. 下载链接1](#)