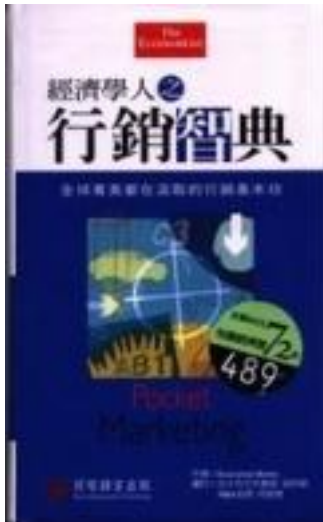


經濟學人之行銷智典



[經濟學人之行銷智典_下载链接1](#)

著者:Economist Books著

出版者:貝塔

出版时间:20040422

装帧:

isbn:9789577294050

《行銷智典》——全球菁英都在汲取的行銷基本功，融合了《經濟學人》著名的犀利機智文風，與經營所涉及的觀念、應用與技巧，讓你一次搞定產品、消費者、公關及行銷。經濟學人(The Economist)向來擅長以簡單清晰的筆調來闡述複雜的議題，而這套智典系列即是本著此精神，以便企業界和專業人士得以迅速掌握要領。

本書精選4篇《經濟學人》最精要、必讀的文章，包括新消費者、品牌再造、廣告及新經濟的成長之痛等，引領讀者洞悉行銷未來。

更精選545個最即時、必通的行銷詞彙，從親善行銷、交叉銷售、插入式廣告一直到病毒式行銷和轉台等，以兼具啟發性與趣味性的方式解析行銷關鍵知識。

附錄12則實用資訊，包括各國廣告公司和品牌的統計資料、行銷實用網站以及延伸閱讀書目。

適用對象：

商學院學生或行銷工作者，或是想吸收行銷知識的一般讀者。

作者介绍:

目录:

[經濟學人之行銷智典_ 下载链接1](#)

标签

评论

[經濟學人之行銷智典_ 下载链接1](#)

书评

[經濟學人之行銷智典_ 下载链接1](#)