

事業經營策略實戰全書



[事業經營策略實戰全書_下载链接1](#)

著者:伍忠賢

出版者:商周

出版时间:20040802

装帧:

isbn:9789861242354

SWOT的運用實務

借鑑別人的成功經驗，成就自己的高明策略

策略觀點的市場行銷分析實務

營運企劃與預算的規劃指南本書開頭先詳細定義企業之「事業部」的範圍、層級、權責，說明「事業策略規劃」之含意，以釐清「事業策略規劃」及「公司策略」之差別。之後從流程、缺口分析、市場機會、產品、產業特色等方面切入，探討「事業策略規劃」在其中所扮演的角色，再分章就主要影響因素詳細討論，並羅列具體施行的方法。全書一大特色在於案例豐富且涵蓋眾多產業，輔以眾多歷年來發布之業界報表、報告，兼顧理論之嚴謹周全與實用性。

作者介绍:

伍忠賢

政治大學企管博士、經濟碩士、國際貿易學士，現任真理大學財務金融系助理教授。曾任聯華食品公司財務經理、媽媽塔食品公司總經理、泰山企業董事長特助、《工商時報》專欄記者等，具十年實務工作經驗。著有《企業併購》、《策略管理》等教科書十四本（三民、華泰、全華科技圖書出版）、企管叢書二十本（主要為商周、遠流、聯經出版），其中《知識管理》、《股票不敗66招》等著作已在大陸發行簡體字版。

目录:

[事業經營策略實戰全書_ 下载链接1](#)

标签

评论

[事業經營策略實戰全書_ 下载链接1](#)

书评

[事業經營策略實戰全書_ 下载链接1](#)