

台灣古董雜貨珍藏圖鑑



[台灣古董雜貨珍藏圖鑑_下载链接1](#)

著者:吳志鴻

出版者:果實

出版时间:20040927

装帧:

isbn:9789867796219

一張百年前著名畫家的油畫真跡，和一張百年前貼在大街小巷，供市井小民觀看的翹鬍子仁丹海報，兩者比起來，誰比較能反應當時的時代風格呢？樸素的工業化生活用品，例如肥皂、襪子、胃腸藥、蚊香，甚至香水等等，他們大量出現在我們的生活週遭，並不斷用大眾宣傳廣告打動我們的心，這個年代，大約是一百多年前，也就是1890到1900年左右才開始的。

這些物品，用那個時代最通用的語言、最流行的色彩、形象和質感，呈現在當時的客戶面前。這些東西，經過五十年，乃至一百多年，在一種奇妙的幸運和機緣下，被保存下來。它們呈現在我們眼前，代替它那個已消逝的時代，對我們說話。

常民生活的豐厚力量，以及它樸拙的生活美感，並不反應在精英藝術品中，反倒真實地存在於日常生活用品中。欣賞這些老東西，那個時代的風格與美感彷彿又被我們招喚回來了。

保存這些用品，有時我們稱為「民藝收藏」，有時我們稱為「古董雜貨」。本書收藏了從1900年左右，到1970年代間，台灣各種具特色的生活用品，如1920年代以前的仁丹、目藥、中將湯、征露丸；30年代的資生堂和雙美人化品、味素、森永牛奶糖；40

、50年代的黑松、可口可樂、明治奶粉、愛美斯等，它們大部分都在廣告宣傳上，大量滲入我們的日常生活，所以透過這些東西，正可以成為一面歷史的鏡子，為我們反射出那個時代的風華與夢想。

作者介绍:

胡宏明

台灣古董雜貨的收藏家，也是鹿港老戲院餐廳的老闆。他喜歡把各種收藏品擺設在餐廳中，跟客人一起分享。在收藏界中，他的看板收藏是最知名的。

吳志鴻

台灣古董雜貨的收藏家，也是名牌服飾的櫥窗設計師，高中時即在跳蚤市場留意相關收藏品，一九九七年開始認真收藏進貨。收藏界的朋友都認為他的眼光很準，因為他選擇收藏的物件，都有不錯的增值空間。

王思迅

果實出版社總編輯，也是本書的執筆人，喜歡用圖像詮釋學的角度，去探討古董雜貨收藏所承載的多元記憶，並希望透過專業的收藏，讓懷舊的情感，有更緊密、更多層次的質感表現，而不要流於單純的情調消費。

目录:

[台灣古董雜貨珍藏圖鑑_下载链接1](#)

标签

杂货

收藏

手工

台湾

评论

收藏其實就是針對某些物件的持續性累積，事物累積到一定數量與規模，自然便產生一種力量，一種具有延展性的美感，有了一定的數量與規模，便有許多細節可以探究欣賞，區分同異，架構秩序，從而產生知識的深度。美，力量與欣賞的縱深，結合起來就是魅力，收藏於是成為一件令人著迷，甚至無法自拔的事。
收藏所追求的記憶密度、層次感、遠大於單純的懷舊。

[台灣古董雜貨珍藏圖鑑](#) [下载链接1](#)

书评

[台灣古董雜貨珍藏圖鑑](#) [下载链接1](#)