

匯流時代的電視產業及觀眾



[匯流時代的電視產業及觀眾](#) [下載链接1](#)

著者:彭芸

出版者:五南

出版时间:20041029

装帧:

isbn:9789571137520

這是一本關於電視經營管理的書，但討論的「電視」，在二十世紀與二十一世紀有本質與實質的不同，因此本書探討的是從大家熟知的無線電視進入匯流 (Convergence) 時代後，對現有電視產業及觀眾可能造成的衝擊。

本書從介紹匯流的電視產業、歐美電視於二十一世紀初呈現的風貌開始，到我國電視產業的現狀、衛星頻道的策略類型、無線台員工自己怎麼看公司的營運，到閱聽眾對無線台的認知，以及最新我國有線電視收視人口的輪廓，從國外到國內、從無線到有線。在全球化、匯流中，我們是誰？我們如何立足於二十一世紀？我國電視業在二十一世紀要如何生存並具競爭力，就是本書最想提醒讀者的。

作者介绍:

彭芸現職：政治大學新聞系教授

學歷：美國南伊利諾大學新聞學博士、美國辛辛那提大學傳播學碩士、政治大學新聞學學士(廣播電視組)

經歷：交通大學傳播科技研究所所長、美國俄亥俄州大學新聞學院客座教授、美國東北伊利諾大學語藝系助理教授

目录：

[匯流時代的電視產業及觀眾 下载链接1](#)

标签

电视

多媒体

评论

[匯流時代的電視產業及觀眾 下载链接1](#)

书评

[匯流時代的電視產業及觀眾 下载链接1](#)