

行銷管理-理论与实务



[行銷管理-理论与实务_下载链接1](#)

著者:郭振鶴

出版者:7-09999

出版时间:20050301

装帧:

isbn:9789571439327

◎顛覆以往傳統行銷管理教學「從國外的文化、環境介紹，進入行銷管理理論與架構」的呆板內容，而改從目前臺灣中小企業所面對的行銷管理問題著手，系統地在解釋行銷管理相關問題後，介紹各章節的重點、理論與架構，使學生學習後可以加以實踐與應用。◎採取多元化主流式行銷管理教學目標來撰寫此書，故此書在一般行銷管理架構外，更加入市場調查方式內容、行銷責任中心制度應用、國際行銷、社會行銷、計量行銷，使學生學習後尚能與其他知識管理相關科目加以整合串聯，環環相扣，達到學以致用的目的。

◎採用延伸性教學目標來撰寫此書，學生在學習此書後可延伸閱讀學習另一本行銷管理「個案研究」更可達到理論與實務整合目的，並瞭解行銷在企劃中如何運作，如何創造績效，達到實踐行銷管理之知識水準。

作者介绍:

郭振鶴

學歷：淡江大學管理科學研究所畢業

經歷：卜蜂企業綜理特別助理，奇威服飾總經理、蜜雪兒服飾行銷經理與特別助理，郭元益食品行銷協理，ARC連接器總經理，寶祥貿易公司副總經理，以及輔導中國石油公司、力霸關係企業、萬益食品業等知名品牌與企業

現職：輔仁大學管理學院應用統計研究所助理教授

顛覆行銷管理顧問公司負責人

並於輔仁大學、東吳大學、銘傳大學、成功大學教授

目录:

[行銷管理-理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[行銷管理-理论与实务_下载链接1](#)

书评

[行銷管理-理论与实务_下载链接1](#)