

誰說出版不賺錢Publishing for Profit



[誰說出版不賺錢Publishing for Profit 下载链接1](#)

著者:湯瑪斯 · 涅爾, 譯／鄭永生

出版者:高寶

出版时间:20050119

装帧:

isbn:9789867323088

本書充滿了出版獲利的教戰守則，出自業界一位備受敬重的專家手筆，他提出的方法，適用於大大小小任何一間公司。經過徹底的修訂與擴充後，全書包含二十七種可以直接使用的基本版型與表格、更新過的產業統計資料，並有電子書 (e-books)、隨選印刷 (POD: print-on-demand) 等相關新資訊；此外，還有這個產業中的退貨問題，並提出如何對症下藥。

書中主題包括：

界定市場定位

設定目標與標的

預算編列

現金流量

出版品損益報表

損益表與資產負債表

編輯物類型規畫

合約

賦予再版書新生命

成本計算與評估

配銷：選擇與問題

行銷計畫

出版會議

廣告與宣傳

附屬權利 (Subsidiary rights)

直效行銷

營運與履約

作者介紹:

湯瑪斯・渥爾Thomas Woll

「渡河出版顧問公司 (Cross River Publishing Consultants)」現任總裁，曾在數家大型出版公司裡擔任主管職務，包括在「約翰・威利與孩子們 (John Wiley & Sons) 出版公司」出任副總裁，並擔任其「專業與商業部門 (Professional and Trade Division)」總經理；「史托瑞傳訊／花園之路 (Storey Communications/Garden Way) 出版公司」發行人；「羅黛爾出版公司 (Rodale Press)」副總裁及其圖書部門發行人

目录:

[誰說出版不賺錢Publishing for Profit 下載链接1](#)

标签

出版

出版業

编辑

圖書業

書業

图书周边

@做书

**台 · G高寶國際有限公司*

评论

谢谢谢谢妈妈借我着本书，里面有许多关于杂志的表格，比如财务，进销存等。

選讀了能懂的部份。

I read the English version.

[誰說出版不賺錢](#)[Publishing for Profit](#) [下载链接1](#)

书评

[誰說出版不賺錢Publishing for Profit 下载链接1](#)