

創造性破壞



[創造性破壞_下载链接1](#)

著者:Richard Foster，譯／唐錦超

出版者:遠流

出版时间:20030701

装帧:

isbn:9789573249061

一位是麥肯錫的資深合夥人，一位是麥肯錫的創新研究專家，兩人以全新的思考模式來處理傳統的智慧，攜手揭穿了一個長久以來的神話、打破神話當中標榜「高抗震性、永續經營的企業可以年復一年地擁有績優表現」的假象，而且更彰顯出一項重點：企業如欲維繫卓越不墜並常保競爭力，絕對必須採行不連續性及創造性破壞的動態策略。有別於商業經典著作如《追求卓越》（In Search of Excellence）及《基業長青》（Built to Last）的作法，理查·佛斯特（Richard Foster）及莎菈·凱普蘭（Sarah Kaplan）利用他們於麥肯錫公司的服務機會，針對過去三十六年多以來一千家以上分屬十五種產業別的企業，進行深度的研究。根據佛斯特及凱普蘭所探討而得的事實，一再突顯出，即使在他們範例中堪稱是最佳營運及最受肯定的企業，能夠超越市場平均的績效表現水準，最多也無法持續超過十至十五年。

企業若是抱持以連續性為基礎、恆久不變的假設等管理哲學來經營的話，長期下來，必然無法以市場的速度及規模來進行改變或是創造價值。因此，佛斯特及凱普蘭便提出一種主動積極的新事業典範；他們主張，要重新規劃企業，使企業不只要求卓越營運而且更必須以資本市場的速度及規模來進行改變，像這樣的工程所需要的，不僅僅是簡單的調整修正便可成事。他們進一步解釋像嬌生、康寧，以及奇異電器等這類的公司，是如何透過變形式而非漸進式的企業改善方式，來克服它們的企業文化枷鎖。這些企業的作

法，或許是創立新的事業，或許是賣出或結束成長遲緩的事業或部門，也或者是放棄過時落伍並且有害無益的內部結構及規則，而改採新的決策制訂流程、控制流程，以及心智模式等。佛斯特及凱普蘭認為，企業如果想要維持超優的獲利、希望能長久繁榮壯大，就必須學習市場的動態及回應。

《創造性破壞》這本書的推出，不僅將對企業的基礎造成驚天動地的震撼，而且更為我們擘劃了一個全新的典範。我們對於企業的思考方式，從此必將產生重大的改變。

作者介绍:

目录:

[創造性破壞_下载链接1](#)

标签

创业

评论

先破坏后创造

[創造性破壞_下载链接1](#)

书评

有句话叫不破不立，英特曾经靠着存储芯片赚的盆满钵满，突然有一天,存储行业进来很多亚洲工厂,小日本也来分点市场,台湾人也来分一点. 英特该不该把对手赶出这个行业. 偏执狂CEO的做法是, 与其被他人蚕食,不如送给他人, 英特自作了断,抛弃了存储业务, 分析未来走势,改行做处理...
