

知識創新之泉：智價企業的經營



[知識創新之泉：智價企業的經營_下载链接1](#)

著者:Dorothy Barton，譯／王美音

出版者:遠流

出版时间:19980000

装帧:

isbn:9789573236054

為什麼有些企業在創新方面優於其他企業？為什麼企業的核心能力會漸趨僵化？多位惠普、微軟、摩托羅拉等知名企業的經理人於本書中指出，唯有懂得有效汲取與管理知識的組織，才能稱得上是成功的智價企業。本書作者針對組織內需要不斷創新的各項核心能力一一闡述，並引用許多企業成功與失敗的經驗，教導企業如何對知識資產做策略性的規劃與管理，同時也強調身為知識管理員的各階層經理人，在做任何決策時，都要不斷地思索該決策所帶來的潛在知識源泉，使得組織的創意之泉永不乾涸。

V.
Reichert：「正當我們逐漸明瞭創意與創新可能是我們唯一不會耗盡的資產時，本書適時地提供我們許多發人省思的真知灼見，教導我們如何打造一個將知識轉為新興商機的環境。」—舒藍博格-芮頓產品中心總裁

Charles O.
Rossotti：「這是一本科技企業經營者必讀的好書。書中所列舉的寶貴案例，將教導經理人如何孕育核心能力的要素，以避免企業因僵化而喪失競爭力。」—美國管理系統公司董事長

Robert A.

Burgelman：「企業經理人往往要在緊迫的時間壓力下做決策，這本書正是經理人擬定決策時可以再三反覆研讀的好書。李奧納德—巴登教授提供一個實用的架構，協助經理人制定管理決策，其影響知識汲取與傳播的過程，進而奠定核心能力的動態發展。」——史丹佛商學院管理學教授

Michael

Treacy：「本書捕捉到當代管理之變遷：知識已取代資本成為最珍貴的資產。今日管理者的主要工作即為，確保知識被儘可能地廣泛生產和有效使用。李奧納德—巴登教授提供讀者實用且中肯的建議。」——《市場領導者定律》作者

Rosabeth Moss

Kanter：「本書告訴我們唯有持續嘗試與實驗，才能確保自己得以安然渡過下一波科技變革的浪潮。今日領導的關鍵在於跨功能別的深度專業整合，以及促使每位員工肩負起創新之責。」——《世界級：全球經濟中的區域繁榮》作者

作者介绍:

桃樂絲·李奧納德—巴登 (Dorothy Leonard-Barton)

任教於哈佛商學院，教導新產品研發、生產、科技策略和科技應用等課程，主要研究方針與諮詢經歷在於科技發展與商品化兩方面，近來研究對象為多媒體產業中的跨國企業。曾擔任瑞典、牙買加及美國政府與許多知名企業的科技管理諮詢顧問，經常於期刊書報上發表著作。

目录:

[知識創新之泉：智價企業的經營_下载链接1](#)

标签

评论

[知識創新之泉：智價企業的經營_下载链接1](#)

[知識創新之泉：智價企業的经营_下载链接1](#)