

行銷ROI－運用行銷投資報酬率，提高企劃活動、顧客與企業的獲利率



[行銷ROI－運用行銷投資報酬率，提高企劃活動、顧客與企業的獲利率_下载链接1](#)

著者:詹姆士·藍斯古德，譯／陳正芬

出版者:麥格羅希爾

出版時間:20040324

装帧:

isbn:9789574938834

砸下大手筆的行銷費用，未必能保證產品售後利潤、企業形象深植人心。到底投資在行銷上的錢，都花到哪裡去了？又賺了多少回來呢？如果無法確實掌握，你如何能夠做出對公司最有利的決策？ROI（投資報酬率）是今日重要的商業工具，用以評估一家企業運用資產的效能。然而極少行銷組織，有能力與知識利用財務資訊來有效管理預算。《行銷ROI》企圖改變現狀，告訴行銷從業人員和企業高階主管，如何運用行銷ROI的評估流程和工具，量化組織的策略性行銷決策，並使行銷計畫花費的任何一分一毫，都有最高的使用價值，並為企業帶來最多的利潤增值。

這是一本涵蓋面廣又容易理解的指引手冊，告訴你如何運用ROI，實質上改善所有行銷計畫的效能。而本書內容強調結果導向，可以透過精確衡量行銷對公司獲利的影響，讓行銷的評估方式與策略，跟公司的目標彼此契合。最終，運用這個威力強大的計畫，讓花在行銷上的每一分錢都值回票價。本書的資訊，也將為高階主管、行銷人員、財務經理和研究分析師等，提供深入而獨特的見解。

作者介绍:

詹姆士·藍斯古德 (James D. Lenskold)

藍斯古德主持一家專業的策略行銷公司——藍斯古德集團 (Lenskold Group)，他本人在美國各地演講有關行銷 ROI 與多重通路行銷策略的主題，並從事相關諮詢工作。藍斯古德過去曾在AT&T擔任行銷高階主管，負責策略發展，並執行顧客行銷計畫，幫助AT&T從電訊業的壟斷企業變為受人尊敬的創新者，以及具競爭力的行銷組織。參考網站：藍斯古德集團 (www.lenskold.com)、行銷 ROI 相關的資訊及資源 (www.customerpathing.com)、美國行銷協會AMA (www.marketingpower.com)

目录:

[行銷ROI－運用行銷投資報酬率，提高企劃活動、顧客與企業的獲利率_下载链接1](#)

标签

评论

[行銷ROI－運用行銷投資報酬率，提高企劃活動、顧客與企業的獲利率_下载链接1](#)

书评

[行銷ROI－運用行銷投資報酬率，提高企劃活動、顧客與企業的獲利率_下载链接1](#)