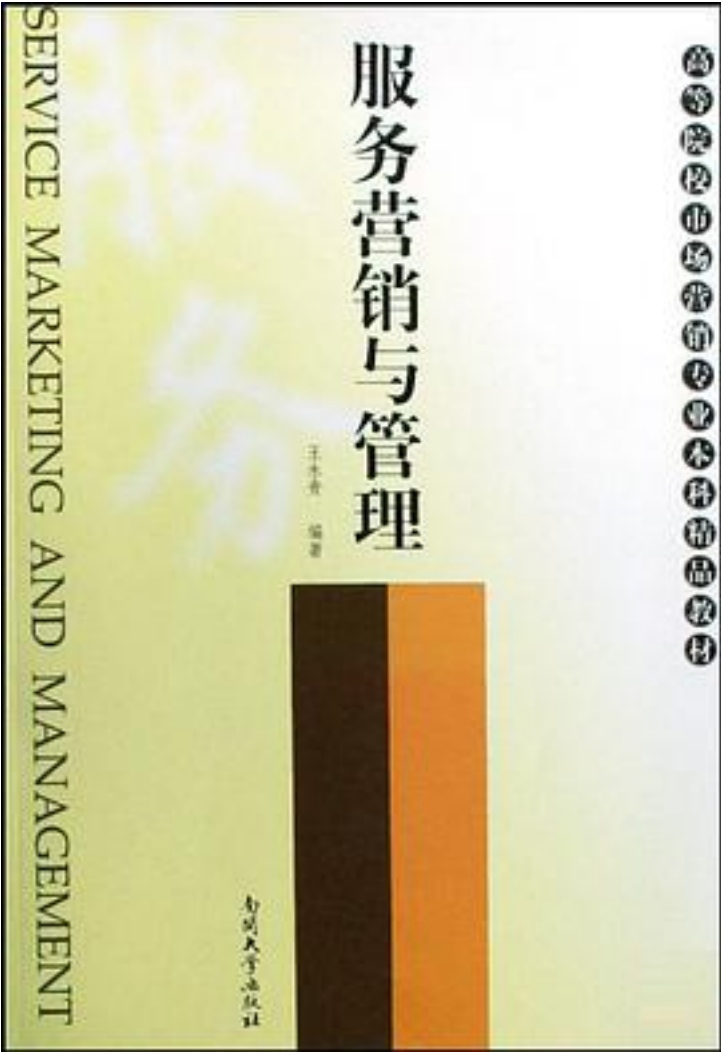


服务营销与管理



[服务营销与管理_下载链接1](#)

著者:马龙龙

出版者:

出版时间:2002-1

装帧:

isbn:9787563809646

作者介绍:

目录:

[服务营销与管理_下载链接1](#)

标签

管理

营销

评论

[服务营销与管理_下载链接1](#)

书评

[服务营销与管理_下载链接1](#)