

旅游心理学



[旅游心理学 下载链接1](#)

著者:刘纯

出版者:南开大学出版社

出版时间:2000-9

装帧:

isbn:9787310014170

《旅游心理学》是一门新兴学科，在旅游事业发展中起着十分重要的作用，被旅游业界视为旅游从业人员的必修课程。

本课程以旅游活动主体旅游者为出发点和根本点，以大量的实事研究，揭示旅游消费者的行为规律，主要内容包括影响旅游者旅游消费的需要、动机、态度知觉、人格、文化等各种因素以及旅游者在食、住、行、游、购娱方面的旅游心理活动及其表现，目的是为了弄清理论，知道人们旅游消费活动，培养旅游服务和管理人才。

本教材全面借鉴和吸收国内外学者对旅游心理学的研究成果，按照心理学入门，旅游者心理，旅游服务心理，旅游人际交往，旅游工作者的素质的顺序编排。本教材在注意突出心理学的特点，充分运用心理学的原理来解释旅游业中的心理问题的同时，也注重可读性和易懂性。侧重理论指导下的实务与运作，运用图表和典型案例来强化知识的应用性和可操作性，为旅游实践提供借鉴和指导。

本书从全新的角度，全面、系统地阐述了旅游管理心理学的理论、方法及其在实践中的应用。全书共分4编，总计22章，第一编概论，主要介绍了旅游心理学的对象、任务和研究方法，以及旅游行为的研究模式；第二编旅游者心理，着重从心理学、社会学及人类学等学科的角度解释旅游行为，探讨了营销策略和旅游者行为的关系；第三编旅游企

业管理心理，详细阐述了各种经典和现代流派的客理心理学理论，研究了个体、群体、领导、组织各层次的行为特征及所蕴涵的心理规律，第四编旅游企业服务心理，概要介绍了旅游社、旅游交通、旅游饭店服力的心理因素。

作者介绍：

目录：

[旅游心理学 下载链接1](#)

标签

旅游

心理学

评论

我认认真真的看完，然后作了一大本笔记。我对这两个关键字比较敏感。

这是专升本时候的参考书目

[旅游心理学 下载链接1](#)

书评

[旅游心理学 下载链接1](#)