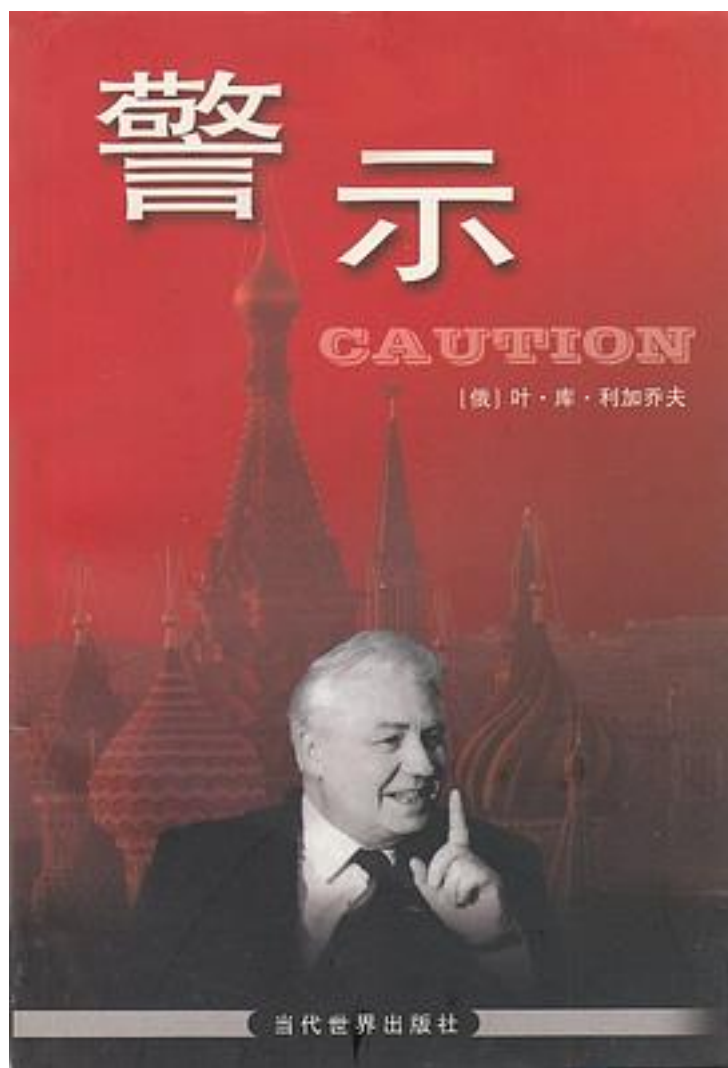


警示



[警示_下载链接1](#)

著者:柯为

出版者:中国纺织出版社

出版时间:2005-7

装帧:简装本

isbn:9787506433969

如今最大最强的公司，却往往有着微寒的出身；而曾经辉煌的企业，如今却未能寻到踪迹。我们只看到眼前成功者的辉煌，却忘了几乎每一个成功者的背后，都有许多失败者的足迹。我们只看到眼前成功者的辉煌，却忘了几乎每一个成功者的背后都有许多失败者的足迹。随着德隆系股票的崩盘，“德隆王国”不再被称颂。那些曾经叱咤风云的企业如旭日升、春都、爱多……现在几乎都成了历史名词。明星企业尚且如此，何况其他。本书警示我们：中国企业必须注意“幼年夭折”的问题，必须寻求一个有效的解决之道。

企业夭折的原因纷繁芜杂。本书从企业远景、战略规划、制度管理、企业文化等决定新公司存亡的25个关键之处入手，概括出了相应的解决方案，使问题变得脉络清晰了。与艰涩的其他同类书籍不同，本书语言通俗易懂，案例丰富精辟，操作性与实用性兼备，相信会给每一位有志创业与处于起步阶段的新公司的管理者提供及时有益的指导。

作者介绍:

目录:

[警示_下载链接1](#)

标签

评论

[警示_下载链接1](#)

书评

[警示_下载链接1](#)