

广告流



[广告流_下载链接1](#)

著者:丁汉青

出版者:新华出版社

出版时间:2005-5

装帧:简装本

isbn:9787501170876

广告流：理论与实证分析，ISBN：9787501170876，作者：丁汉青著

作者介绍:

目录:

[广告流_下载链接1](#)

标签

评论

[广告流_下载链接1](#)

书评

[广告流_下载链接1](#)