

多角化经营战略与价值研究



[多角化经营战略与价值研究_下载链接1](#)

著者:雷良海

出版者:立信会计出版社

出版时间:2005-1

装帧:简装本

isbn:9787542914132

本书主要是从总体上对企业多角化经营战略以及我国企业多角化经营价值进行研究，主要研究多角化经营价值的评价方法，影响企业多角化经营的主要因素，多角化经营程度、进入方式与行业选择等这些具有战略意义的方面对企业价值的影响，试图通过对大样本的实证分析，找出一些共通的东西或带规律性的因素，以便为企业开展多角化经营提供正确的理论指导。在研究的基础上，对我国企业的多角化经营进行评价。具体来说包括：

1、多角化经营动因的理论分析，多角化经营成功的条件，多角化经营过程中的协同效应、融资策略。2、多角化经营与企业价值的关系。3、如果不同水平多角化的企业的经营绩效存在差别，这种差别是否与行业的因素有关？如果行业因素对于企业绩效确实存在影响，这种影响必然会强化或减弱多角化战略本身对绩效的影响。由此我们可更精确地分析出多角化战略对企业经营绩效影响的程度。4、行业特征对企业多角化战略选择有无影响？如何影响？5、多角化经营企业市场绩效与财务绩效的关系如何？

作者介绍:

目录:

[多角化经营战略与价值研究_下载链接1](#)

标签

评论

[多角化经营战略与价值研究_下载链接1](#)

书评

[多角化经营战略与价值研究_下载链接1](#)