

零售管理



[零售管理_下载链接1_](#)

著者:王珣

出版者:立信会计出版社

出版时间:2006-4

装帧:

isbn:9787542913746

商店多了，商品多了，价格更便宜了，问题也来了。商店将工厂生产的产品卖出去了，

工厂有钱赚了；市民买到称心如意的商品，高兴了；商店在这个过程中也有了利润，社会经济在这样的良性运作下向前发展和进步。但是，开商店就能赚钱的示范效应吸引了更多的人向商业投资，国内国外的，有大量资金的开大型商场甚至购物中心；本钱小的开个杂货店、便利店。商业竞争空前激烈，竞争带来的课题就是：如何在高度激烈的竞争中立足、生存和发展。这是每家准备投入零售业和已经开店的业主不可回避的课题，也是本书所要介绍的内容。

零售业在中国经济大环境中，是一个高速发展的行业，每天都有新的现象产生，层出不穷的营销方式、创新的业态、超大的卖场面积……带来了研究和探讨的机会。

作者介绍:

目录:

[零售管理_下载链接1_](#)

标签

管理

教材

评论

系统性不错，只是十几年过去了，线上零售的重要性大大增强了，这个作为作者相信也很难预测到

[零售管理_下载链接1_](#)

书评

