

营销创新管理



[营销创新管理 下载链接1](#)

著者:黄沛

出版者:第1版 (2005年6月1日)

出版时间:2005年6月1日

装帧:平装

isbn:9787302106777

本书分为上、下两篇。上篇从外部机制和内部机制两个视角对“营销创新”进行了深入分析和概括；下篇则围绕着“营销游戏规则”探讨了其改变模式与方法，及其应用技巧等现代运行规则。

本书兼有学术理论性与实务操作性，对营销领域的新问题进行了大胆的“探索性论证”。读者对象主要包括企业家、职业经理人、营销管理人员，以及大专院校工商管理专业的教师、研究生和本科生。

作者介绍:

目录:

[营销创新管理 下载链接1](#)

标签

评论

[营销创新管理 下载链接1](#)

书评

[营销创新管理 下载链接1](#)