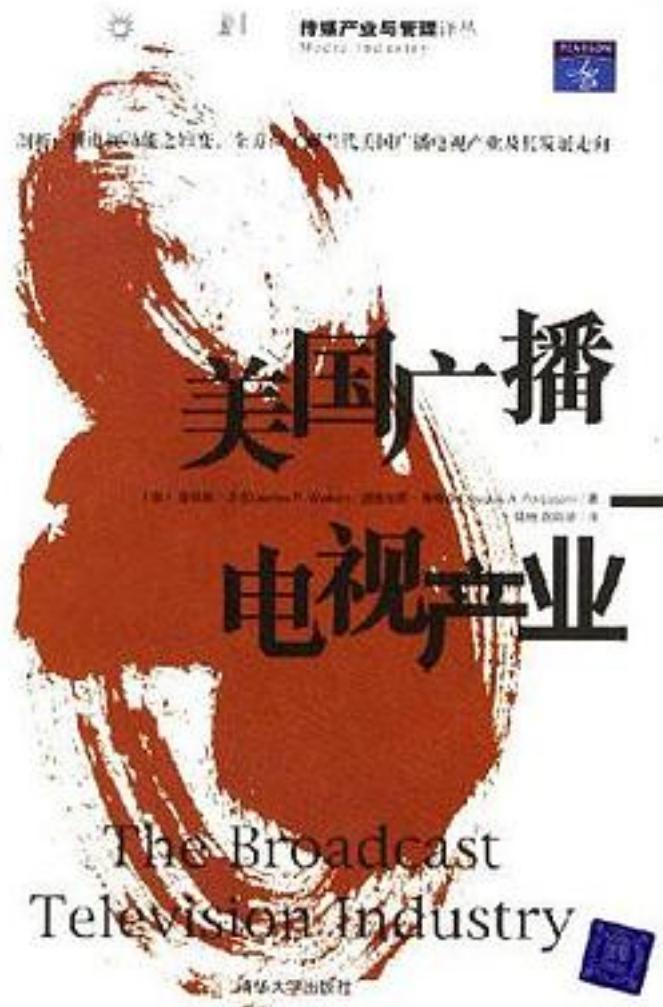


美国广播电视产业/传媒产业与管理译丛



[美国广播电视产业/传媒产业与管理译丛_下载链接1](#)

著者:詹姆斯·沃克

出版者:第1版 (2005年6月1日)

出版时间:2005-6

装帧:平装

isbn:9787302109099

本书通过对广播电视台发展的技术、历史和在节目制作与播出过程中起决定性作用的经济力量的分析。提出了美国商业性广播电视台面临的各种挑战和发展前景。重点分析了全国性广播电视台网和辛迪加组织以及地方性广播电视台的节目发行和运作模式，同时也分析了公共广播电视台事业的发展概况。可作为广播电视台教学与科研人员以及大专院校广播电视台专业的本科生、研究生的教材与教学参考书；同时对于广播电视台机构的节目发行和市场营销人员，各级广播电视台行政管理人员，广播电视台产业的潜在投资者，也是一本很好的基础性参考读物。

作者介绍:

目录:

[美国广播电视台/传媒产业与管理译丛](#) [下载链接1](#)

标签

广播电视台

传媒

美国

传播学

传播

影视文化传播

工作

体育传媒产业

评论

对书名存在重大误解……

为了论文。我容易么。

[美国广播电视台产业/传媒产业与管理译丛 下载链接1](#)

书评

[美国广播电视台产业/传媒产业与管理译丛 下载链接1](#)