

网络营销导论



[网络营销导论_下载链接1](#)

著者:刘向晖

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787302109075

本书是网络营销课程的一本导论性著作，全书分为三篇：基础篇、方法篇和应用篇。基

基础篇从描绘时代特征入手，系统地论述了网络营销的理论基础和现实基础；方法篇详细介绍了网络营销实践中的各种策略和实战技巧；应用篇则着重探讨了网络营销的理论和方法在各种具体场合下的实际应用。

本书在基础和应用并重的同时，包含了大量新鲜的内容，如网络营销的十大理论基础、网络营销的伦理问题、基于互联网的事件营销、互联网在城市营销中的运用、网络营销人员的职业前景等。作为一本导论性著作，本书对与网络营销相关的几乎所有内容都有涉及，并且推荐了大量的参考书或在线资源供读者做更深入的探讨与学习。本书既概括了大量国内外在网络营销研究上的最新进展，也总结了作者三年来在网络营销研究及应用方面的主要成果。

本书适合电子商务、市场营销及相关专业的师生作为教材或者教学参考书使用，也适合网络营销的研究者和实践人员研读，还可以作为一本工具书放在案头随时备查。

作者介绍:

目录:

[网络营销导论_下载链接1](#)

标签

网络营销

学术

企业网络营销

互联网

web2.0

ZY

评论

这本书挺有特色，第一版介于专著与教材之间，第二版正式作为教材出版，成为了国家“十一五”规划教材，第三版又成为了国家“十二五”规划教材，是首批进入“十二五”规划的唯一一本网络营销教材。

[网络营销导论_下载链接1](#)

书评

[网络营销导论_下载链接1](#)