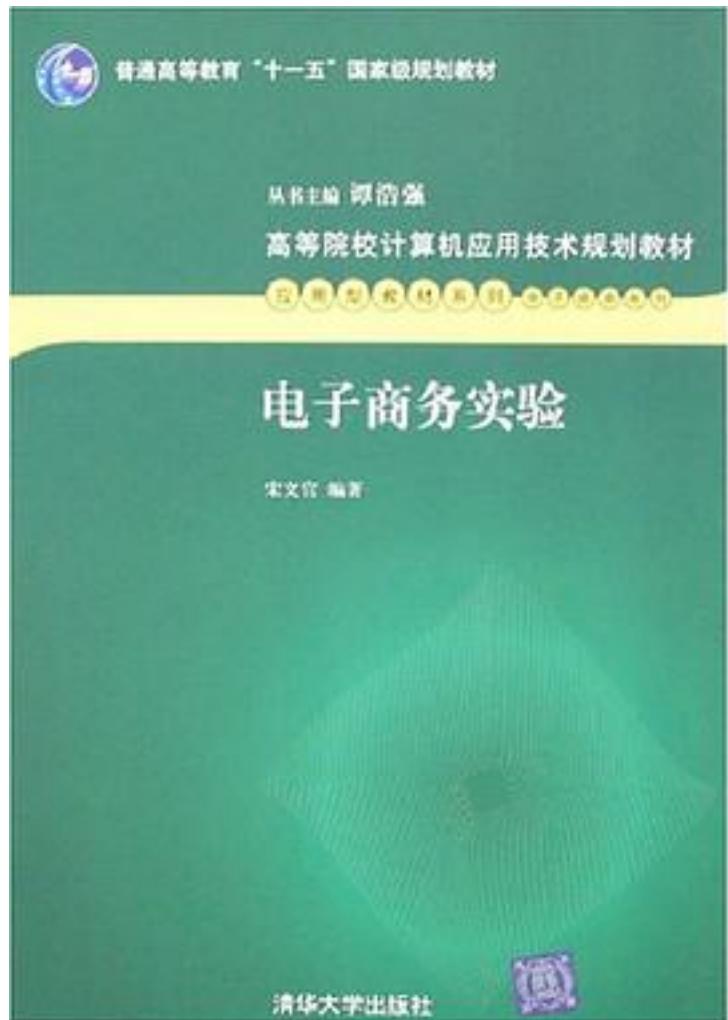


# 电子商务实验



[电子商务实验 下载链接1](#)

著者:陆川/白丽编

出版者:清华大学出版社

出版时间:2005-6

装帧:简装本

isbn:9787810825382

本书针对电子商务实践环节的要求，通过实际操作，使学生对电子商务的运营实务有较

深刻的认识。主要内容有网络工具使用、基于web的B2C模式和基于EDI的B2B模式、个人CA认证、电子交易基础、电子商务网站建设基础、网络营销和电子商务物流。具有很强的操作指导性，紧密联系实际，并附有大量相关知识。学生通过上机练习可以熟练掌握实际的操作技能，以及产生对电子商务的浓厚兴趣。适用于高校电子商务专业和经济管理专业的本科学生，以及市场营销、国际贸易专业的学生学习。

作者介绍:

目录:

[电子商务实验 下载链接1](#)

标签

评论

---

[电子商务实验 下载链接1](#)

书评

---

[电子商务实验 下载链接1](#)